Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Comunicación

Maestría en Comunicación Estratégica

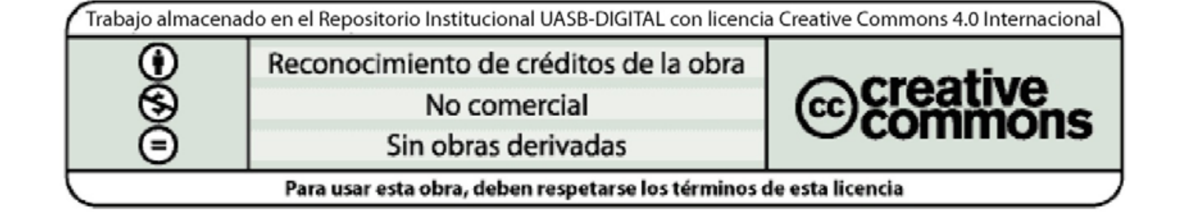
Incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar

Estudio de caso: Parroquia El Carmelo (Quito)

Aydé Elizabeth Velásquez Quintana

Tutor: Hernán Reyes Aguinaga

Quito, 2018



Cláusula de cesión de derecho de publicación de tesis

Yo, Aydé Elizabeth Velásquez Quintana, autora de la tesis titulada "Incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar. Estudio de caso: Parroquia El Carmelo (Quito)", mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Comunicación en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador Pautas para la elaboración dela tesis de maestría 6 durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Quito, 10 de diciembre de 2018

Firma: ……………………..

Resumen

El presente trabajo analiza la realidad de la familia en relación a la incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar, sus usos y apropiaciones, manejo de la comunicación, conflictos, ejercicio del poder e intergeneracionalidad.

Los objetivos planteados para el desarrollo de esta investigación permitieron identificar las redes sociales más utilizadas y su peso mediacional en las relaciones intrafamiliares, analizar las formas y alcances de la interacción, y evidenciar los problemas comunicacionales que existen en los espacios familiares y en las relaciones de poder que pueden ejercerse entre los integrantes de la familia.

Esta investigación demuestra que las familias enfrentan una crisis comunicacional en donde el uso de las redes sociales a través del celular es uno de los factores que inciden. Adicionalmente, en los resultados se presentan criterios y testimonios sobre la vivencia comunicacional entre padres e hijos, y los conflictos asociados al uso de la tecnología.

Palabras claves: redes sociales; comunicación; familia; celular; conflictos; y poder.

Agradecimientos

Agradezco a todas las familias que forman parte de esta investigación, por su disposición y colaboración para que este trabajo se desarrolle. A mi tutor por sus orientaciones y sugerencias, y principalmente a mi familia por el apoyo incondicional, la paciencia, compañía y amor.

Tabla de contenido

Ilustraciones

Introducción

La revolución de la tecnología ha impulsado en las comunicaciones el desarrollo de nuevas posibilidades para el intercambio de información. Esta dinámica incluye las redes sociales, entendidas como plataformas digitales con amplia repercusión comunicacional en diferentes ámbitos, las cuales impactan sobre las interrelaciones personales y colectivas.

Estos nuevos escenarios de encuentro común y de intercambio, y a su vez, su reconfiguración, obligan a repensar el acto comunicativo, en donde su uso en espacios sociales y culturales está notablemente determinado por factores como la participación, la multimedialidad, la inmediatez, el encuentro constante con el otro y el anonimato del emisor. Es así que estas herramientas digitales han revolucionado las relaciones, los hábitos y los comportamientos de los usuarios.

En este contexto, la familia se convierte en un espacio que visibiliza la incorporación de estas tecnologías, en donde, paradójicamente el uso de redes sociales puede generar vínculos cercanos con quienes están lejos, pero a su vez, distanciar a aquellos que están cerca.

La comunicación digital cumple un papel fundamental en el cambio que experimentan las interacciones y en el poder que se puede ejercer por medio de estas herramientas. Por consiguiente, es necesario entender cómo el uso de las redes sociales a través del celular influye en las relaciones familiares, provocando cambios sustanciales en las dinámicas intersubjetivas y en sus relaciones afectivas.

En base a lo expuesto, el presente trabajo de investigación indaga la situación de las familias de la parroquia El Carmelo en relación a la incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar. En este proceso se busca conocer la realidad comunicacional de estas familias, el uso que otorgan a las redes sociales por medio del celular y la generación de conflictos. Además, busca establecer una aproximación que permita conocer si la incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar ha causado o no, una diminución en el relacionamiento interno de los miembros de la familia. No obstante, se parte de asumir que la tecnología *per se* provoque problemas familiares o que la relación entre el uso de las herramientas digitales y la existencia de

otros factores mediacionales condicione y que a su vez, sean transformados por su utilización.

Generacionalmente, los *nativos digitales* marcan una diferencia al momento de usar las herramientas digitales mediante el envío de mensajes de texto, voz, imágenes u otros recursos tecnológicos; en virtud de lo cual, el propósito de esta investigación es identificar en qué medida las redes sociales influyen en la comunicación de la familia, y posterior al análisis de la realidad familiar en adolescentes y padres de familia, indagar los principales problemas comunicacionales y afectivos que atraviesan las relaciones intrafamiliares (padres-hijos y parejas), considerando el poder que ejercen los padres sobre sus hijos al momento de utilizar las redes sociales.

Para el desarrollo de esta investigación se seleccionó un grupo de familias que asisten a la catequesis de la parroquia El Carmelo de la ciudad de Quito. Este estudio se centró en la situación de los hijos adolescentes y de los padres y madres de familia adultos. Para ello, se seleccionó una muestra significativa para la aplicación de encuestas para ambos grupos y sobre la base de estos resultados, se definió el número de participantes que intervendrían en los grupos focales y a quienes se aplicaron las entrevistas.

De esta manera, el primer capítulo aborda de manera conceptual, la comunicación y el poder, la naturaleza de los dispositivos hipermediales y las redes sociales, sus usos y su vinculación con la cotidianidad familiar, y las diferencias sociales y culturales de carácter intergeneracional.

En el segundo capítulo se presentan los resultados de la encuesta aplicada a adolescentes y padres de familia desde tres dimensiones: usos y apropiaciones de las redes sociales, efectos comunicacionales, y cambios suscitados en las relaciones de poder en la dimensión de la intergeneracionalidad familiar.

Las reflexiones presentadas en el presente trabajo corresponden a las percepciones y testimonios de los participantes que han sido planteados a partir de tres espacios de interacción cotidiana: el familiar, el educativo y el que mantienen los adolescentes con sus pares. En adición, se han considerado entrevistas a académicos e investigadores sobre la temática planteada.

Finalmente se presentan conclusiones y recomendaciones planteadas por el grupo estudiado para mejorar la comunicación intrafamiliar.

Capítulo uno

Comunicación y nuevas tecnologías

1. Comunicación, tecnología y poder

La comunicación se entiende como el proceso de interacción social y relacional que implica la construcción de sentidos comunes y la transformación permanente de las relaciones humanas. Esta interacción está fuertemente marcada por el predomino de la comunicación digital sobre la analógica. Watzlawick considera que:

> Los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente. El lenguaje digital cuenta con una sintaxis lógica sumamente compleja y poderosa pero carece de una semántica adecuada en el campo de la relación, mientras que el lenguaje analógico posee la semántica pero no una sintaxis adecuada para la definición inequívoca de la naturaleza de las relaciones.[1]

Dicho de otra manera, las personas se comunican de forma analógica y digital. La comunicación analógica es considerada como comunicación no verbal (gestos, posturas, expresiones faciales, tonos de voz, etc.), por el contrario, la comunicación digital se refiere a las palabras, a aquello que se dice, la comunicación verbal.

Debido al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, la comunicación digital está generando transformaciones significativas en el ámbito social, puesto que ha modificado el modo de ver, vivir y comprender la realidad, a la vez que replantea espacios y formas de entablar encuentros con los demás.

Hoy en día, Internet es una red global que puede ser utilizada con diferentes fines por gobiernos, medios de comunicación y por cualquier ciudadano que cuente con un equipo básico para conectarse a esta red. La utilización de esta herramienta también es aprovechada por las empresas comerciales porque les permite posicionarse en el mercado a través del *branding*, es decir la marca dada a un producto o servicio.[2]

Existen diversos criterios sobre el uso de la Internet. Unos señalan que aísla y provoca varios problemas personales y grupales; contrariamente, Manuel Castells

---

[1] Paul Watzlawick, Janet Helmick Beavin, y D. Jackson, *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas* (Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo, 1971), 37.

[2] Manuel Castells, *Comunicación y poder (*Madrid: Alianza Editorial, 2009), 146.

considera que “Internet es un mundo extraordinario […] en el que todo el mundo, está en comunidad. […] Internet es un instrumento que desarrolla pero no cambia los comportamientos, sino que los comportamientos se apropian del Internet”.[3]

Según Castells, las comunidades físicas tienen un tipo de relaciones mientras que las comunidades virtuales tienen otro tipo de lógica y de relaciones, y expresan sus propios intereses, gustos y valores. La conexión que proporciona la Internet es tan fuerte que genera nuevas redes y comunidades sociales afines y que permiten desarrollar vínculos fuertes o débiles dependiendo de su interacción.[4]

Adicionalmente, Castells critica que en la comunicación virtual, “la tendencia que se está desarrollando es hacia la disminución de la sociabilidad, de base comunitaria física tradicional”,[5] porque la sociabilidad ha sufrido modificaciones, marcando una *privatización de la sociabilización*,[6] dicho de otra manera, esta especificación se puede entender como el proceso de elección y selección de personas que forman parte de la red personal que se incrementa de acuerdo a la necesidad, fuerza e interés de cada usuario que utiliza Internet. Este mecanismo puede potenciar las relaciones a través de la red y debilitar las relaciones físicas, las más cercanas y directas.

En suma, Internet abre nuevas maneras de relación social y posibilita, a partir de redes de información e interacción, nuevas formas de organización social, de relaciones sociales y de intercambios comunicacionales. Esto potencia la interactividad entre sujetos; lo que significa que la sociedad está en un nuevo escenario con nuevos paradigmas sociales y culturales que abren otros espacios de intercambio y de sociabilización.

Es frecuente creer que las personas que no tienen acceso a las TIC están al margen de aprender y utilizar todas las posibilidades que brinda esta tecnología y se piensa erradamente que, según Winocur, “quien no está conectado no sabe nada de la red”.[7] Frente a esta creencia, es necesario reconocer que hoy en día, la Internet forma parte de un nuevo imaginario social que empuja al involucramiento de personas de

---

3 Manuel Castells, “La sociabilidad en Internet”, *Universitat Oberta de Catalunya*, accedido 10 de julio de 2017, http://bit.ly/2wOHIX5.
4 Ibíd.
5 Ibíd.
6 Ibíd.
7 Rosalía Winocur, “Nuevas tecnologías y usuarios. La apropiación de las TIC en la vida cotidiana”, *Telos* (2007), título 1 http://bit.ly/29LR4Yw.

todas las edades y condición social en su funcionamiento, y a intentar de alguna forma, estar vinculados a la tecnología con el propósito de *estar comunicados*.

Este acercamiento masivo a las nuevas tecnologías de información y comunicación plantea otras formas de sociabilización propias, que surgen desde el *habitus*; es decir, desde la manera de entender e interpretar el mundo que está condicionado por la posición social y se refleja con ciertas formas de actuar. Pierre Bourdieu considera al habitus como:

> Un sistema de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente reguladas y regulares.[8]

Dicho de otro modo, el habitus es concebido como un conjunto de esquemas que contempla ciertas prácticas en las personas, sus acciones, percepciones y valoraciones, en definitiva, aquellas que producimos desde la cotidianidad, lo que somos y viceversa.

El poder de la comunicación

El poder está presente en todos los espacios y procesos de la sociedad, puede ser ejercido a través de las redes sociales, espacios que están marcados principalmente por las interacciones. Para Castells, el poder es “la capacidad relacional que permite a un actor social influir de forma asimétrica en las decisiones de otros actores sociales, de modo que se fortalezca la voluntad, los intereses y los valores del actor que tiene el poder”.[9]

Esta capacidad relacional está basada en las estructuras y lógicas de comunicación e información que han sido las fuentes de poder y por ende de dominación. Para Castells no hay un solo poder, sino una serie de relaciones de poder que están articuladas y que, donde hay poder, siembre habrá un contrapoder. En el caso familiar, es necesario relacionar la noción de poder y autoridad.

Si se parte desde la propuesta de Castells, los padres pueden ejercer su poder para forzar a sus hijos a cumplir una u otra disposición. Empero, la autoridad que los

---

[8] Pierre Bourdieu, *El sentido práctico* (Madrid: Taurus, 1991), 92.
[9] Castells, “Comunicación y poder”, 33.

padres aplican influye en las acciones de sus miembros, sin que signifique una imposición; sin embargo, existe un control implícito, es decir, una vigilancia o seguimiento a lo planteado. Esta realidad se manifiesta mediante acciones y pensamientos que influyen en las relaciones interpersonales.

El poder e influencia se evidencia en la llamada *sociedad red*, planteada por Castells como una sociedad en donde existen redes de comunicación locales y globales.[10] En este espacio, la familia, como grupo social, construye y muestra sus propias relaciones de poder.

Sin duda, el avance de las nuevas tecnologías influye en el desarrollo de otras dinámicas comunicacionales. Este nuevo orden tecnológico permite interrelacionarse en cualquier lugar y momento, acceder a información y a establecer contacto en forma inmediata. Castells define a esta *glocalidad* como "la forma en que el entramado entre la experiencia de los usuarios y las formas que adquiere la tecnología resulta entretejido en la actividad multidimensional de la vida cotidiana".[11] En la sociedad red, la presencia de la globalización en el mundo cotidiano evidencia la convergencia entre lo particular y lo global. La globalización, principalmente económica, utiliza estos nuevos espacios de comunicación digital para incentivar el consumo; esto genera un sistema que aprovecha y vincula la realidad personal con la realidad específica de otros y que interrelaciona lugares y culturas. Es así que en la actualidad se habla de *prosumidores*; es decir, la posibilidad de ser productores y generadores de contenidos, y a la vez, consumidores de información en un mundo globalizado y de creciente innovación tecnológica.

En este contexto, la familia, que aún pervive como núcleo central de la sociedad, expresa un espacio de poder que, a pesar de que su configuración varíe e incluso sea cuestionada y discutida, influye fuertemente en las formas y relaciones personales, puesto que reproduce una jerarquía que encasilla actuaciones, comportamientos e inclusive conflictos a partir de la vinculación afectiva entre sus miembros.

---

[10] Ibíd., 25.
[11] Manuel Castells, *La galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad* (Barcelona: Plaza y Janés, 2001), 221.

2. La comunicación hipermediada

La tecnología y los nuevos medios digitales son interactivos, tienen una lógica social que se fundamenta en el manejo de redes potenciadas por los usuarios; esto las convierte en espacios colaborativos y en comunidades de información y de relacionamiento.

Además, los medios de comunicación han aprovechado estas herramientas tecnológicas para vincularse en esta sociedad red; sus portales digitales permiten la interactividad y reflejan públicamente las posiciones o necesidades personales o grupales. De esta forma, los medios ejercen su poder planteando nuevos estándares de vida y generando una cultura del consumismo y del individualismo.

Según Orihula, se ha producido un “gran cambio desde los clásicos modelos de los medios masivos hacia los nuevos paradigmas mediáticos, desde donde el usuario se convierte en el eje de los procesos comunicativos, el contenido es la identidad de los medios, el multimedia es el nuevo lenguaje, el tiempo real es el tiempo dominante”.[12]

La digitalización es un proceso a través del cual las señales eléctricas pasan de un dominio analógico a otro binario. Se puede decir que gran parte de la comunicación mediatizada es digital y que la digitalización propició nuevas formas de comunicación. La comunicación mediada implica diferentes modelos para comunicarse, que van desde *el uno a uno* o del *uno a muchos*; dicho de otra manera, se crean comunidades virtuales en donde existen varias dimensiones de interactividad que incrementan la interconexión entre usuarios y modifican el sentido de la comunicación interpersonal.

La hipermediación alude a “procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí”.[13] Scolari hace referencia a que las hipermediaciones no niegan a las mediaciones, sino que los procesos comunicacionales se observan desde una perspectiva diferente en la que se generan nuevas formas de comunicación marcadas por la interactividad y la conectividad permanente.[14]

---

[12] Carlos Scolari, *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva* (Barcelona: Gedisa Editorial, 2008), 76.
[13] Ibíd., 114.
[14] Ibíd.

Hablar de hipermediaciones no se refiere exclusivamente a la cantidad de medios o sujetos, sino a la trama de reenvíos, hibridaciones y contaminaciones que la tecnología digital permite articular dentro del ecosistema mediático. Scolari simplifica esta definición mencionando que "las hipermediaciones nos llevan a indagar en la emergencia de nuevas configuraciones que van más allá de los medios tradicionales".[15]

Entonces, surge la interrogante, ¿cuál es la diferencia fundamental entre las hipermediaciones y las mediaciones? Por un lado, la mediación está concebida como un intento de relación con los sujetos sociales que articula lo social y cultural. Asimismo, las mediaciones implican un modelo de acción social complejo que da una forma diferente a los comportamientos y a las relaciones humanas, y buscan solucionar conflictos para generar transformaciones. Este es un fenómeno social, económico, político y cultural, enfocado principalmente en la presunción de los medios masivos y las tecnologías *clásicas* de comunicación e información.

Por otro lado, las hipermediaciones se refieren a los nuevos espacios de comunicación participativa que están direccionados hacia lo masivo-personalizado. En añadidura, las hipermediaciones producen nuevas prácticas del lenguaje como la interactividad y la convergencia tecnológica de los medios. Además, Scolari considera que "los hipermedios son parte de nuestra vida cotidiana y la comunicación *de muchos a muchos* es un componente de nuestra experiencia cultural" (énfasis añadido).[16]

En virtud de estos argumentos, se puede decir que las redes sociales y sus aplicaciones son un espacio de comunicación y un generador de discursos en donde se reflejan intereses, identidades y aspiraciones personales y colectivas. El incremento de la navegación de usuarios en la red ha incorporado a nuevos interlocutores en las *conversaciones* que surgen en las redes sociales.

Dispositivos hipermediales

Es importante identificar mediante qué dispositivos se comunican las personas y con qué efectos. Existen herramientas como los llamados *dispositivos hipermediales dinámicos*, que son como "una red heterogénea conformada por la conjunción de

---

[15] Ibíd.
[16] Ibíd., 127.

tecnologías y aspectos sociales[…] que posibilita a los sujetos realizar acciones de interacción responsable con el otro";[17] es decir, lo virtual es un espacio o escenario en donde se *virtualiza* todo: el cuerpo, los textos, las imágenes, entre otros. Los dispositivos que pueden apoyar a la interacción hipermedial son la computadora, la *tablet*, el celular, las plataformas digitales o los videojuegos, cada uno de ellos con sus respectivas aplicaciones.

En este contexto, existe una estrecha relación entre el individuo y los dispositivos de comunicación en red; esta relación hombre-máquina ha aumentado con el pasar del tiempo marcando una mayor reciprocidad para compartir y reproducir información. De igual manera, el dinamismo y la versatilidad constantes que existen en los medios digitales son visibles, tal interactividad requiere de sistemas hipermediales que se ajusten a las necesidades tecnológicas actuales.

En este entorno general, el celular es uno de los dispositivos que brinda más posibilidades de comunicación gracias a que logra comunicar de manera rápida y sencilla, es decir en forma instantánea. En la presente investigación se estudia el uso de este dispositivo dado que su utilización posee una clara tendencia al aumento en la participación en las redes sociales. Complementariamente, Pierre Lévy manifiesta:

> El teléfono funciona como un dispositivo de telepresencia, que transmite una representación de la voz y transporta la propia voz, es decir que separa la voz (o cuerpo sonoro) del cuerpo tangible y la transmite a distancia. El cuerpo tangible está aquí, el cuerpo sonoro está aquí y allá desdoblado; al igual que del interlocutor.[18]

Por consiguiente, el teléfono celular es uno de los dispositivos tecnológicos que más interviene en las relaciones sociales, facilita la comunicación entre personas y a su vez, modifica las dinámicas de interacción convirtiéndose en un instrumento vital dentro de la cotidianidad; Ferraris manifiesta que "el móvil [teléfono celular] no es solo una máquina para hablar, es una máquina para escribir".[19] Los otros dispositivos tecnológicos se utilizan en momentos determinados, mientras que con el celular, se puede decir que las personas siempre están conectadas. Este dispositivo se ha convertido en un instrumento indispensable, individual e íntimo, tan es así que se lo

---

[17] Patricia San Martín, *Dispositivos Hipermediales Dinámicos* (Rosario: CIFASIS), 1.
[18] Pierre Lévy, *¿Qué es lo virtual?* (Barcelona: Paidós, 1992), 21.
[19] Maurizio Ferraris, *¿Dónde estás? Ontología del teléfono móvil* (Barcelona: Marbot Ediciones, 2008), 34.

podría relacionar con el cepillo de dientes o de cabello, es muy personal. En este espacio, la ubicuidad toma posesión para construir, reconstruir o deconstruir relaciones; en adición, este aparato cuenta con códigos de seguridad propios.

El teléfono celular es un instrumento que integra varios elementos como: conexión a internet, email, redes sociales, archivos de datos, aplicativos (especialmente *emoticons*, que son símbolos o íconos que expresan emociones) y nuevas opciones que ofrece la tecnología. El celular se convierte en un ordenador que "realiza el sueño del hombre invisible, comunicarse con otros sin ser visto ni oído".[20] En consecuencia, usar el celular no solo permite comunicarse ampliamente, sino que da la posibilidad de registrar, compartir y acumular información desde el anonimato.

Dicho de otra manera, enormes transformaciones sociales y culturales han surgido a partir de un pequeño y potente objeto denominado *teléfono celular*, el cual impacta sobre la realidad física de las personas y modifica su accionar. Esto se ve reflejado en el uso que las personas otorgan a este objeto puesto que al ser un aparato que sirve para hablar, también se ha convertido en un dispositivo para escribir, fotografiar y registrar la cotidianidad.

A diferencia de otras tecnologías de comunicación, desde un inicio, el celular ha marcado una fuerte tendencia de consumo masivo la cual es considerada como una herramienta de carácter simbólico y compensatorio. La ausencia de comunicación o pérdida de contactos reales o virtuales pueden generar angustia en las personas que utilizan el celular porque se podría pensar que es un mecanismo de exclusión social, motivo por el que es necesario estar visibles y conectados permanentemente.

No obstante, esta necesidad no requiere estar vinculada a la exploración de muchos espacios relacionales, sino más bien, a la necesidad de mantener un anclaje y una conexión entre los miembros de la familia como un mecanismo para aplacar la incertidumbre que puede generar la distancia física.

Es importante aclarar que los padres e hijos tienen una mirada y una forma distinta de entender y practicar la comunicación. Ling detalla que "los padres necesitan establecer una correa digital, con el objeto de que sus hijos estén disponibles y visibles para calmar la ansiedad del afuera que no pueden controlar el adentro".[21] Por el

---

[20] Ibíd., 121.
[21] Rich Ling, "Chicas, adolescentes y jóvenes adultos varones: dos subculturas del teléfono

contrario, los hijos reconocen la necesidad de estar conectados con los padres para ampliar el tiempo de permisos y las reglas establecidas; ellos requieren marcar cierta distancia con los padres, y a su vez, estar disponibles y visibles a través del teléfono celular u otro dispositivo tecnológico.

En cierta forma, existe una *simulación* de los padres de sentir que tienen el control sobre sus hijos, y estos de ser controlados por sus padres. Este ejercicio de simulación exige que los actores se encuentren conectados para poder localizarse.

Las redes digitales se han incorporado al celular y han creado grupos de contactos y comunidades virtuales en los que se genera una comunicación más cercana y permanente en donde se añaden y quitan contactos con facilidad si no existe la respuesta esperada. Sobre esto, Vicente Verdú detalla "la relación narcisista que las personas establecemos con los objetos, generando una gimnasia emocional de interacción y apropiación, provocando en extremos casos, un síndrome de dependencia".[22] Complementariamente, Rosalía Winocur considera:

> [El celular] no solo es un recurso simbólico para afianzar nuevas redes afectivas o laborales, sino también para ejercer nuestra cuota de poder y practicar la capacidad de autosuficiencia […]. El poder simbólico se mide por el acceso a la información clave en la red y también por la lista de contactos disponibles.[23]

En consecuencia, el uso del celular ha incrementado y se ha convertido en un desafío a la autoridad de los padres puesto que en la familia no siempre existen acuerdos para su utilización lo que genera conflictos permanentes.

3. Medios sociales

Internet abrió nuevos espacios de conversación en forma digital para dialogar con personas conocidas o para incluir a nuevos contactos; es así que, las redes sociales se potenciaron a través de la mensajería instantánea mediante redes como *Whatsapp, Telegram*, *Instagram*, *Facebook* y otras. Las redes sociales son plataformas *web* que permiten a los usuarios interrelacionarse y comunicarse con amigos que también se

---

móvil", *Revista de Estudios de la Juventud*, 57, citado en Rosalía Winocur, *Robinson Crusoe ya tiene celular* (México: Siglo XXI, 2009), 35.

[22] Vicente Verdú, "Los objetos que nos aman tanto", *El País*, 9 de febrero.

[23] Winocur, "Robinson Crusoe ya tiene celular", 43.

encuentren dentro de estas redes facilitando el intercambio de mensajes, fotos, videos, entre otras posibilidades que ofrezcan estas plataformas. Existen distintos tipos de redes sociales diseñadas para diferentes públicos y propósitos, estas pueden tener fines profesionales, temáticos, comerciales, de ocio o personales.

Para Jesús Galindo, “la gran novedad es la necesidad de conectarse y relacionarse a pesar de las diferencias y en cierto sentido, ese es el motivo de la búsqueda de los otros. Las redes sociales son en una imagen extrema, individuos y grupos diversos relacionándose entre sí en forma diversa”.[24] En efecto, es necesario tomar en cuenta que la creación de las redes sociales responde a un interés, principalmente de carácter económico, dado que esta plataforma es vista como el sitio perfecto de oferta y demanda de productos o servicios.

Las nuevas tecnologías de comunicación e información han cambiado los modos de ver, vivir y comprender la realidad. Las redes sociales han tomado fuerza porque marcan nuevos modos y formas de comunicar; hoy en día, estas herramientas tecnológicas se encuentran insertas en todos los ámbitos sociales y culturales. Como señala Manuel Castells:

> La mayor parte de la actividad en internet pasa por las redes sociales, que se han convertido en las plataformas de preferencia para todo tipo de fines, no solo para relacionarse y charlar con amigos, sino también para marketing, comercio electrónico, enseñanza, creatividad cultural, medios de comunicación y ocio, aplicaciones médicas y activismo sociopolítico.[25]

El uso masivo de las redes sociales es un fenómeno que ha revolucionado la forma de comunicarse visto que su fácil acceso permite el incremento del uso de esta plataforma, y que a su vez se construyan comunidades virtuales. Castells considera que:

> La capacidad de las redes para introducir nuevos actores y nuevos contenidos en el proceso de organización social, con relativa independencia a los centros de poder, se incrementó a lo largo del tiempo con el cambio tecnológico y más concretamente con la evolución de las tecnologías de la comunicación.[26]

Por consiguiente, las redes sociales permiten incrementar la sociabilización a través de los contactos virtuales, convirtiendo a esta relación en *necesaria* y en cierta

---

[24] Jesús Galindo, *Ingeniería en Comunicación Social y Promoción Cultural* (Puebla: Universidad de Puebla, 2011), 202.
[25] Manuel Castells, “El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global”, *19 ensayos fundamentales sobre cómo internet está cambiando nuestras vidas* (España: BBVA, 2014), 141.
[26]Castells Manuel. “*Comunicación y Poder”*, 48.

medida, *indispensable*. Se deben considerar a las redes sociales como una *ventana al mundo* y a la vez como un *Gran Hermano* porque visibilizan lo privado para convertirlo en público, generando nuevas formas de control social. De igual manera, las redes sociales son canales para relacionarse; sin embargo, surge la necesidad, que se evidencia más en los jóvenes, de vincular a nuevos contactos por ser un mecanismo de sociabilización o hasta de adquisición de estatus.

A partir de estos criterios, se plantea que las redes sociales son clave para una mediación entre las experiencias pasadas y el presente, puesto que forjan lazos comunicativos y fortalecen procesos de sociabilización con cualquier persona, de ahí que las distancias sean eliminadas y la permanencia en ellas determine el tipo y alcance de la vinculación.

Las personas, especialmente los jóvenes, usan las redes sociales para comunicarse con sus pares y hablar sobre su vida personal y social. Estas redes pueden considerarse como nuevos espacios de encuentro e interacción gracias a que existe una amplia actividad comunicativa que propicia nuevas relaciones de amistad a través de la red. Es importante recordar que estas herramientas digitales pueden simular o disfrazar la realidad de una persona; es decir, que la identidad de quien está detrás del dispositivo puede construirse o reconstruirse en dependencia de cómo está cimentada su estima y cómo quiere mostrarse en el mundo virtual.

Las redes sociales permiten una extensa variedad de interacciones con los demás usuarios. A través del chat, videos, enlaces o textos, las personas pueden comunicar sus pensamientos a sus amigos, conocidos o familiares, y también a amigos virtuales que tienen en sus grupos sociales en cada red.

El poder social obtenido por el uso de las tecnologías ha sido decisivo: lograr conectarse, estar en cualquier lugar al mismo tiempo y acceder a información sin restricción. Esto ha provocado que los seres humanos modifiquen sus hábitos y comportamientos, reciban información, y a la vez se conviertan en nuevos generadores de contenidos para otros. En las redes sociales, la información que se maneja, indudablemente está inserta en un poder que promueve más consumo.

Bruno Latour propone entender a la sociedad y lo social desde la visión sociológica; es decir, una sociedad que presenta vinculaciones, relaciones y ensambles encaminados a formar grupos. Este fenómeno es el objeto central de estudio de lo que él

denomina *sociología de las asociaciones*. En adición, Latour expone que la definición de social, que proviene del latín *socius*, significa asociado, compañero, y el que sigue. En este contexto, lo social es un tipo de relación momentánea, influenciada por las circunstancias que pueden generar movimiento o acción. Asimismo, lo social es lo ensamblado que puede confluir en ciertos intereses.[27]

Por consiguiente, las relaciones asociativas son cada vez más predominantes en la sociedad; un reflejo de esto es la imitación en forma mecánica de fenómenos establecidos en donde no se llega a discernir claramente la realidad, qué sucede, qué se replica, qué se recibe en forma automática o si es adecuado o no. En lo social, se puede graficar las bases o raíces de un fenómeno presentado de diferente forma, pero a veces, las circunstancias y realidades que confluyen alrededor de este accionar pueden afectar a este sentido de visibilización; del mismo modo, puede o no, ser el enlace para gestionar nuevas relaciones efímeras que de todas formas aporten para generar transformaciones.

Desde el planteamiento de la *Teoría del Actor-Red*, Latour sostiene que "encontraremos una manera mucho más científica de construir el mundo, si nos abstenemos de interrumpir el flujo de las controversias".[28] En este planteamiento, Latour propone que las relaciones y el trabajo colectivo fluyan y construyan nuevos criterios sobre una realidad específica; además, enfatiza que "el mundo social está desesperadamente necesitado de un nuevo relevo".[29]

En otras palabras, los vínculos entretejidos y establecidos a través de la red pueden y deben ser modificados y sustituidos por nuevos criterios en donde el actor-red juega un papel fundamental al momento de insertarse en este mundo globalizado, el cual hace visible lo privado o íntimo y se convierte en un espacio en el que se evidencian las acciones propias o sugeridas, y que a su vez son reproducidas.

La teoría del actor-red sostiene que para ser más realista, es necesario dar continuidad a cualquier tipo de acción que pueda ser asimétrica entre la acción humana intencional y el mundo material basado en las relaciones causales.

---

[27] Bruno Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red* (Buenos Aires: Ediciones Manantial, 2008), 69.
[28] Ibíd., 40.
[29] Ibíd., 61.

En este contexto, la tecnología cumple un rol importante como generador de relaciones y vinculaciones individuales y grupales, gracias a que facilita la conexión de realidades y situaciones en donde las controversias y los conflictos no están exentos.

De esta manera, dentro del seno familiar, se construye una representación sobre lo que significa *estar comunicado*. De ahí que, a causa de las redes sociales, la relación entre la tecnología y la familia es muy estrecha, puesto que son las herramientas más utilizadas para generar vínculos cercanos entre familiares y amigos que se encuentran en otros lugares.

4. Usos de redes sociales y comunicación intrafamiliar

En la actualidad, el uso de la tecnología, específicamente de las redes sociales, se ha generalizado en casi todos los espacios incluido el familiar. Es necesario recordar que la comunicación es un intercambio de información y de construcción de sentido, y que la internet permite una comunicación interactiva, caracterizada por su amplia capacidad de compartir mensajes en tiempo real; esto ha desarrollado una red global de comunicación en donde la información y los mensajes se multiplican a través de las redes sociales.

Según estadísticas internacionales de *Internet WorldStats*, hasta marzo de 2017, el uso de Internet en el mundo reflejó que en Asia existía el consumo más alto con el 50,2%, seguido de Europa con el 17,1%, Latinoamérica y el Caribe con el 10,3% en el tercer lugar, y Oceanía y Australia con el 0,7% fueron las regiones que menos uso reflejaron.[30] Winocur afirma que "el consumo de Internet no reemplaza al de los otros medios, más bien se integra en la cadena cotidiana de funcionamiento doméstico".[31]

La popularidad de las redes sociales se puede evidenciar en datos sobre el uso de las principales redes sociales a nivel mundial; hasta abril de 2017, según el portal especializado en estadística *Statista*, Facebook lideraba el ranking mundial con 1.968 millones de usuarios activos, seguido de Whatsapp con 1.200 millones siendo el medio de comunicación personal y no público más utilizado y en tercer lugar se encontró

---

[30] Roberto Camana, "Estadísticas de uso de internet en Ecuador y el mundo", *Investigaciones Especializadas en Computación, Tecnología e Informática*, 4 de abril de 2017, https://bit.ly/2igdd7b.
[31] Winocur, "Nuevas tecnologías y usuarios", 15.

Youtube con 1.000 millones al igual que Messenger. Es necesario mencionar que existen redes sociales que han tomado fuerza y han escalado el ranking de popularidad, entre las cuales se tiene a las redes desarrolladas en China: Wechat con 889 millones de usuarios, QQ con 868 millones y QZone con 595 millones. Además, en el mismo período de tiempo, se pudo evidenciar la popularidad de las redes Instagram con 600 millones de usuarios, Twitter con 319 millones, Snapchat con 300 millones y finalmente Pinterest con 150 millones de usuarios al mes.[32]

Estos resultados evidencian que las redes sociales tienen un alto grado de conexión y sociabilización, sin embargo, esto depende de las motivaciones e intereses individuales o virtuales que inducen a unirse a estos espacios virtuales de interacción.

En Ecuador, según datos de la encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación –TIC– de 2016, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos –INEC–, el porcentaje de personas que utilizaron Internet durante 2016 fue del 55,6%, mientras que en 2015, esta cifra fue del 50,5%. Además, este incremento también se evidenció en los hogares del país, que pasó del 51,7% en 2015 al 54,1% en 2016. En relación al sexo de los encuestados, el 56,8% correspondió a hombres y el 54,5% a mujeres. En adición, el analfabetismo digital tuvo una reducción positiva del 21,4% en 2012, al 11,5% en 2016; es decir, disminuyó en 9,9 puntos porcentuales.[33]

A estas cifras, es necesario añadir el porcentaje de ecuatorianos que utilizaron computadoras a nivel nacional, en 2016, esta cifra fue del 52,4%, mientras que en 2015, fue del 50,1% evidenciando un incremento del 2,3%. Complementariamente, se puede observar que el uso de Internet aún se realiza a través del computador, a pesar de la existencia de dispositivos tecnológicos y del aumento anual del porcentaje de uso de Internet.[34]

En cuanto al uso de la telefonía celular, durante 2016, el INEC registró que el 56,1% de la población tenía un celular activado y de este porcentaje, el 52,9% fueron teléfonos inteligentes. En contraste, en 2012, estas cifras fueron del 50,4% y del 12,2%

---

[32] Statista, "Ranking de las principales redes sociales a nivel mundial según el número de usuarios activos en abril de 2017 (en millones)", *Statista,* accedido 20 de julio de 2017, https://bit.ly/2E6Mnc6.
[33] INEC, "Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC´S) 2016", *Instituto Nacional de Estadística y Censos*, accedido 3 de septiembre de 2017, https://bit.ly/2mrugog.
[34] Ibíd.

respectivamente, lo que evidencia un incremento de 5,7 puntos porcentuales para el uso de la telefonía celular y 40,7 puntos para el uso de teléfonos inteligentes.

Otro dato interesante que ofrece esta investigación, es el rango de edades que usa esta tecnología, el grupo que registró un uso mayor fue de 25 a 54 años, el cual oscila el 70% de la población. Por otro lado, el porcentaje de personas de 65 a 74 años con celular activo, para 2016, fue de 53,5%, mientras que para 2012, esta cifra había sido de 38,8%, lo que demuestra que también va en aumento. En conclusión, a la fecha de la encuesta, cerca de 14 millones de usuarios en el país contaron con teléfono móvil sobre el total de los 16´714.929 habitantes.[35]

Estos datos muestran el interés que existe de contar con un celular dado que se ha convertido en un objeto característico de los niños y jóvenes, ya sea porque les da estatus o porque les genera vínculos entre su generación; es decir, que el entorno social influye en la utilización del móvil en ciertas edades.

En definitiva, se evidencia que los usos y consumos han cambiado y evidentemente inciden en el ámbito doméstico. De ahí que refleja un aspecto fundamental, la disponibilidad y disposición de estar visible; en otras palabras, existe la necesidad de evidenciarse a través de estos espacios tecnológicos en los que se trastoca el sentido de lo privado, lo íntimo o familiar para transformarlo en público.

Realidad cotidiana y familia

La vida cotidiana está organizada por estructuras complejas que permiten a las personas encontrar sentidos y actuar diariamente. Frente a esto, los medios digitales juegan un papel fundamental dado que ofrecen una estructura comunicativa como plataformas e interfaces que generan nuevos mecanismos de conexión, y a su vez, influyen en el accionar cotidiano de la gente.

Rosalía Winocur menciona que “la vida cotidiana está hecha de certezas e incertidumbres, de seguridades y amenazas, que se mueven por igual en un plano real e imaginario”.[36] Al respecto, la incertidumbre en las personas sobre el pasado, presente y futuro genera una cierta ansiedad de mantenerse interconectado en el presente, creando

---

[35] Ibíd.
[36]Winocur, “Robinson Crusoe ya tiene celular”, 32.

nuevos vínculos afectivos y por ende, propiciar seguridad y abrir la posibilidad de ampliar la comunicación con los familiares y nuevos contactos priorizando la afectividad y reconociendo el valor de la cercanía.

Pero, ¿qué es la familia? Tradicionalmente se ha considerado a la familia como el "núcleo central de la sociedad". Para Pierre Bourdieu, "la familia es un conjunto de individuos emparentados, ligados entre sí ya sea por la alianza, el matrimonio, sea por la filiación, más excepcionalmente por la adopción (parentesco) y que viven bajo un mismo techo (cohabitación)".[37]

Desde el deber ser, la familia permite el desarrollo integral de sus miembros a nivel individual y social, que va desde satisfacer las necesidades básicas y psicoafectivas, hasta proporcionar bases para la personalidad e identidad de cada persona que facilita la sociabilización. En otras palabras, la familia es el grupo de personas que están marcadas por lazos afectivos y emocionales, y que trabajan hacia el bien común.

En añadidura, es necesario marcar la diferencia entre hogar y familia. Hogar se entiende como el lugar donde se vive y transcurre la cotidianidad con los miembros de la familia; al respecto, Juan Antonio Fernández menciona:

> El hogar se concibe fundamentalmente como una unidad de convivencia en la que se organiza una solidaridad económica primaria, se le entiende como el conjunto de personas que, residiendo en la misma vivienda, comparten gastos ocasionados por el uso de la vivienda y/o gastos de alimentación.[38]

La comunicación interna es un aspecto fundamental con el que debe contar la familia, porque al ser un proceso simbólico permite intercambiar, compartir y reafirmar las relaciones afectivas entre sus miembros, además permite negociar y modificar las relaciones, propiciando un ambiente adecuado. Watzlawick detalla que "hablar acerca de relación requiere de una traducción adecuada del modo analógico de comunicación al modo digital".[39]

Es así que la familia se encuentra en un incesante cambio de sus formas y mecanismos de comunicarse; en otras palabras: "vivir en familia implicaría su constante

---

[37] Pierre Bourdieu, "El espíritu de familia", trad. María Rosa Neufeld, *Raisons pratiques. Sur la théorie de l'action* (París: Editions du Seuil, 1994), 135.
[38] Juan Antonio Fernández Cordón, "Las familias monoparentales en España", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* 83 (1998): 57.
[39] Watzlawick, "Teoría de la comunicación humana", 67.

producción simbólica desde los procesos de llenar, redefinir o vaciar a este espacio de sentido, que es realizado por sus integrantes y por sujetos sociales externos a ella".[40]

Hoy en día, el hogar ya no es un espacio que tenga privacidad o que sea exclusivo de la familia debido a la visibilización que se le da a través de las redes sociales y otros dispositivos y aplicativos. El hogar ha pasado de ser un espacio privado a ser un escenario público en donde coexisten diversos imaginarios y en el que las herramientas tecnológicas pueden redefinir las dinámicas familiares.

La exigencia de estar conectados de manera permanente responde a un sistema, que en forma sutil, requiere un sistema de contactos que plantean las pautas para *estar dentro*. De esta manera se eliminan las distancias y el tiempo, evidenciando una distancia dramática en la comunicación cercana, *el cara a cara*, el contacto directo con la familia.

Comunicación intrafamiliar

La comunicación está basada, entre otras cosas, en las conversaciones cotidianas entre las personas. La conversación es una de las actividades del ser humano, es "una forma de acción entre individuos (interacción) y también es una acción social".[41]

Para que exista una conversación se debe tomar en cuenta ciertos elementos: que el tema sea de interés común o de vinculación común, o que propicie el diálogo en donde se hable y se escuche; es decir, que el diálogo genere intercambios comunicativos fluidos que faciliten la conexión con las personas y motive el desarrollo de actividades cotidianas comunes. Iván Rodrigo Mendizábal expresa que "hoy interaccionamos con los medios de comunicación o través de ellos con la sociedad y nuestros semejantes, pero también construimos o imaginamos con estos nuestra realidad".[42]

En virtud de ello, Amparo Tuson plantea que la conversación es un instrumento fundamental porque crea un sentido sobre una realidad específica que propicia una interacción. Es así que la familia se convierte en un espacio de conversación e intercambio con la aclaración de que si no existe la disposición de comunicarse, se

---

[40] Hernán Reyes Aguinaga, "¿Qué es esa cosa llamada familia?: Esbozo de los nuevos paradigmas comprensivos", *Ecuador Debate. Los mundos de las familias* 56 (2002): 57-71, 61.
[41] Amparo Tusón Valls, *El análisis de la conversación entre la estructura y el sentido* (Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, 2002), 134.
[42] Iván Rodrigo Mendizábal, *Cartografías de la Comunicación* (Quito: AbyaYala, 2002), 17.

bloquea la comunicación, en efecto, la comunicación estaría limitada o reducida y daría paso a varias interpretaciones.[43]

Como se mencionó anteriormente, hoy en día la comunicación entre los miembros de la familia está mediada por dispositivos, especialmente por el celular. En ocasiones se puede observar que dentro del hogar *no se levanta la voz* para hacer o decir algo, sino que se utiliza un mensaje instantáneo por cualquier vía de comunicación digital para pedir o hacer alguna actividad. Al respecto, Castells menciona que "cuanto más interactiva sea una tecnología, tanto más probable será que los usuarios se conviertan en productores de tecnología mientras la utilizan".[44]

El uso de las redes sociales a través del celular se ha convertido en un mecanismo para compartir rutinas e intimidades de la familia que en muchas ocasiones fortalecen los vínculos afectivos tanto de la familia cercana como de la lejana.

Winocur detalla que "el teléfono celular constituye una recreación imaginaria de la intimidad del hogar, de la familia o de la pareja, y también un seguro de vida en situaciones de emergencia".[45] Las formas de convivencia y de comunicación pueden definirse a partir de una simple llamada telefónica en cualquier momento; aunque, mantener el vínculo afectivo con los miembros de la familia es trascendental.

El uso de las redes sociales a través del celular es un acto más privado en donde las conversaciones digitales pueden efectuarse en cualquier espacio público en el que su uso es aceptado socialmente; es decir, el tiempo y el espacio ya no importan para comunicarse.

Intergeneracionalidad e identidad juvenil en tiempos globalizados

Las diferencias generacionales en relación al uso de la tecnología son marcadas, en general, se puede encasillar o etiquetar a los jóvenes como iguales en vista de que la sociedad en la que viven es heterogénea y está constituida por un sinnúmero de actores, y en donde prima la multiplicidad al momento de usar dispositivos. Estos actores trastocan la realidad desde sus prácticas a través de un sistema virtual. El uso de

---

[43] Tusón, "El análisis de la conversación", 135.
[44] Manuel Castells, *Comunicación Móvil y Sociedad. Una perspectiva global* (Madrid: Ariel – Fundación Telefónica, 2007), 13.
[45] Winocur, "Robinson Crusoe ya tiene celular", 111.

herramientas tecnológicas por parte de los jóvenes, y ellos a su vez, plantea la presencia de nuevos lenguajes, ritmos y relaciones comunicativas a través de mensajes de texto, audios, videos e imágenes en un tiempo específico que integra la razón, imaginación, información, trabajo y juego.

A más de jugar, los jóvenes abren espacios de sociabilización e integran a otros para formar parte de espacios lúdicos. Walter Benjamin describe a esta realidad como la de un *sensorium nuevo*, dicho de otra manera, nuevos modos de percibir, sentir, oír y ver, y que muchas veces pueden chocar con las formas de actuar con las personas adultas.

La cultura juvenil, influenciada por la globalización, vive en una constante construcción de nuevos caminos y nuevas formas de ser y vivir; es una cultura que se encuentra en experimentación y gracias a ello el mundo descubre nuevos caminos de vida. Al respecto, Manuel Castells considera que “el uso cotidiano de los medios digitales de información y comunicación les ha permitido desarrollar nuevas formas de relación y construyen sus propios espacios de autonomía colectiva”.[46] Como resultado, los jóvenes marcan su identidad a partir de su relación social.

Existen varias definiciones de identidad, Taguenca describe que “el *ser sí mismo* de una persona se relaciona con el sistema social y con los otros en un doble sentido, de adaptación y de integración”.[47]

Las relaciones entre individuos están encaminadas hacia comportamientos concretos socialmente admitidos en el espacio social en el que se desarrollan los jóvenes. Es importante mencionar que en este plano se establecen los referentes de aproximación o de distancia entre el joven y el adulto y que dependen del vínculo afectivo y de las relaciones de poder que existan.

Los jóvenes forman parte de la dinámica de consumo global, y esto a su vez define su identidad gracias a que se enfoca en el consumo desde lo simbólico y material, y desde lo individual y colectivo ya que se vincula a diferentes espacios como la familia, el colegio o los amigos. La identidad es relativa a lo idéntico y diferente; en ella

---

[46] Manuel Castells, “La apropiación de las tecnologías. La cultura juvenil en la era digital”, *Telos* (2009), 1 https://bit.ly/2ppRpKb.
[47] Juan Antonio Taguenca Belmonte, “La identidad de los jóvenes en los campos de la globalización”, *Revista mexicana de Sociología* 78, no. 4 (2016), 5.

se establecen referentes o modelos de individuos que accionan y sociabilizan, y es además, un espacio en donde puede aparecer un ejercicio de poder.

En términos socioculturales, es necesario entender las culturas juveniles a partir de su carácter diferente y dinámico. Acerca de esto, Rosana Reguillo propone dos tipos de actores juveniles, aquellos incorporados desde sus prácticas a los ámbitos escolar, laboral o religioso; y aquellos alternativos, cuyas prácticas culturales han producido conocimiento desde su rechazo a los esquemas de la cultura dominante; ambas tendencias han sido propuestas desde la práctica de los jóvenes dentro de una cultura del consumo que como resultado puede generar aceptación o rechazo.[48]

Actualmente, existe una propensión por difundir la realidad pero con la opción de juzgarla más que de entenderla. Desde la idea de las culturas juveniles, aparece "el reconocimiento del papel activo de los sujetos, el de su capacidad de negociación con sistemas e instituciones y el de su ambigüedad en los modos de relación con los esquemas dominantes".[49]

Hablar de jóvenes, es ubicar nuevos discursos y estigmas, es reconocer sus fortalezas y debilidades, y comprender en forma creativa su realidad. En palabras de Rosana Reguillo, "el joven constituye un universo social cambiante y discontinuo".[50] Los espacios tecnológicos se han convertido en un ámbito importante de identificación juvenil, a partir del cual, se maneja la interrelación de los jóvenes con otros actores que también participan en estas plataformas virtuales; es en este ámbito en donde existe una diversidad de posibilidades para comunicarse y visibilizar la información en forma inmediata. Jesús Martín Barbero detalla en relación a identidad que:

> Es al tornarse expresiva de un sujeto individual o colectivo que la identidad depende, y por lo tanto, vive del reconocimiento de los otros: la identidad se construye en el diálogo y el intercambio, ya que es ahí que individuos y grupos se sienten despreciados o reconocidos por los demás.[51]

En base a este argumento, la comunicación, a través de los dispositivos tecnológicos, especialmente del teléfono celular, constituye un mecanismo de expresión

---

[48] Rosana Reguillo, "Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto", *Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación* (Buenos Aires: Norma, 2007), 35.
[49] Ibíd., 36.
[50] Ibíd., 50.
[51] Jesús Martín Barbero, *Desencuentros de la sociabilidad y reencantamiento de la identidad* Guadalajara: ITESO, 2002), 61.

e interacción en los jóvenes y además establece un sentido de pertenencia con respecto a la información o mensajes.

Los celulares y sus aplicaciones establecen nuevos significados y sentidos, y pueden modificar la rutina de las personas que, en este caso de estudio, son las familias. "El celular constituye la medida y marca de la relación entre la cultura y el sentido de pertenencia-exclusión".[52] Los límites espaciales en el hogar son atravesados de manera permanente y profunda por las TIC gracias a que posibilitan nuevas maneras de ser y ver la realidad. Es así que los jóvenes aprovechan estos recursos digitales para mantener y generar relaciones sociales en forma individual y en comunidad.

Vinculación intergeneracional

El impacto de la tecnología puede comprenderse a partir de la diferenciación entre generaciones digitales. En tal virtud, en el 2001, Prensky planteó por primera vez los términos *nativos digitales* e *inmigrantes digitales*, y propuso una diferencia entre quienes nacieron con la tecnología y quienes tienen que adaptarse a ella.[53] Al respecto, Castro y Sánchez añaden:

> Los nativos digitales son muchachos que nacieron a partir de los años 80 y que desde entonces han tenido acceso a diferentes herramientas tecnológicas, las cuales conocen, manejan y utilizan de manera cotidiana y con gran facilidad,[…] inmigrantes digitales son personas que nacieron antes de los años ochenta.[54]

Es necesario identificar a las generaciones digitales actuales para comprenderlas. En primer lugar se puede caracterizar a los *millenials,* personas que nacieron con Internet entre 1980 y 1994; esta generación se caracteriza por ser cuestionadora y enérgica, pero ante todo realista y tecnológica. Los millenials son extremadamente sociales, emprendedores, irreverentes e impulsivos; para ellos, las redes sociales no solo son un medio para comunicarse sino que se ha convertido en su forma de vida, pues tienen cuentas en casi todas las redes sociales. Generalmente, los millenials tienen

---

[52] María Victoria Martin, "Identidades juveniles móviles: la sociedad de la comunicación personal", *Educación, lenguaje y sociedad* VI, no. 6 (2009): 53-68, 60.
[53] Marc Prensky, "Digital Natives, Digital Inmigrants", *On the Horizon* 9, no.5 (2001).
[54] Diana Castro Ricalde y Ariel Sánchez Espinoza, "Cerrando la brecha entre nativos e inmigrantes digitales a través de las competencias informáticas e informacionales", *Apertura* 5, no. 2 (2013): 6-15, 7.

acceso con facilidad a tecnologías como Smartphone, computadoras portátiles, *tablets* y computadoras de escritorio.

En segundo lugar, se plantea a la *generación Z*, también conocida como la de los nativos digitales, esta generación está conformada por chicos menores de 18 años que nacieron desde 1995 en adelante y que se caracterizan por ser emprendedores, cuidar la naturaleza, realizar las compras a través de tiendas virtuales, entre otras. Ellos no conciben la vida sin Internet, los dispositivos móviles y las aplicaciones forman parte de su cotidianidad. Su accionar está enfocado *hacia el futuro inmediato*. Esta generación tiene una preferencia por las imágenes, *emoticons* y *emojis*, y manejan varias pantallas a la vez, mostrando una debilidad para concentrarse.[55]

Plantear una diferencia intergeneracional entre nativos, inmigrantes y analfabetos digitales requiere de un análisis de la realidad y de su reconocimiento, puesto que los adultos deben reconocer que son inmigrantes y que por los cambios tecnológicos y sociales es necesario involucrarse en esta realidad virtual de nuevas prácticas tecnológicas, en donde se evidencia como algo nuevo y que para su uso no se cuenta con las habilidades necesarias, sin que terminen totalmente de acostumbrarse a este cambio.

Los jóvenes son nativos digitales, nacieron en un espacio en donde lo virtual estaba ya establecido, por lo que pueden usar la tecnología con facilidad, rapidez, soltura y de manera diversificada; es decir, pueden hacer varias acciones casi en forma simultánea y sin ningún inconveniente.

Estas diferencias intergeneracionales, en cierta manera, constituyen una limitación en el acceso de los adultos a la red, ya sean padres, tíos o abuelos; porque manifiestan su necesidad de ayuda para vincularse a ella. Esta generación se inserta paulatinamente en la tecnología y a veces, con serias limitaciones en su competencia; en cambio, los jóvenes dominan la red con facilidad, siendo este, el único mecanismo de poder visible que ejercen sobre las demás generaciones; ellos tienen la habilidad de conectarse a la red y mantenerse activos de forma simultánea con varias tareas y acciones, a más de incluir varias plataformas como redes sociales, Messenger, chats, buscadores y música.

---

[55] El Mundo Financiero, “Generación Z: nuevas necesidades en el entorno laboral”, *El Mundo Financiero*, 20 de junio de 2018, https://bit.ly/2xs9I62.

En este contexto, “la incorporación de estas nuevas tecnologías de información y comunicación requieren de un proceso de domesticación”.[56] Es así que, es necesario analizar que el uso de la tecnología es diferente en los jóvenes y en los adultos, “para los jóvenes, la computadora, Internet, teléfono y ipod tienen un sentido vital y también sus usos implican la construcción de una red de pertenencia, un espacio de sociabilidad y un lugar de sociabilización” (*sic*, sociabilización). Por el contrario, los adultos tienen una relación diferente con la internet, quieren usarla de la misma forma y orden que se hace usualmente en la vida cotidiana.

En la familia, los jóvenes son quienes, en un inicio, apoyan a los adultos en el uso y manejo de cualquier equipo tecnológico como la computadora, Internet o el celular, pero el requerimiento constante de este apoyo, provoca fastidio en los jóvenes y a la vez, una dependencia en los adultos para ser ayudados. Para los adultos, la incorporación de Internet y de la computadora en el hogar tiene sus ventajas y desventajas porque se sienten inseguros y amenazados por la falta de conocimiento.

En la red, los hijos encuentran otros referentes que pueden marcar su accionar cotidiano. De igual forma sucede con el uso del celular, el cual, ingresa al hogar como un dispositivo extraño que posteriormente a través de su utilización prolongada, puede hacer que los padres pierdan el control de sus hijos en tiempo y espacio debido a que usualmente no conocen quién está detrás de esa interrelación. Este hecho puede desencadenar en un conflicto al interior de la familia.

Para los adultos, esto demuestra que incorporarse a las nuevas tecnologías de información y comunicación es un desafío; requieren comprender y desarrollar habilidades y prácticas para usar las nuevas tecnologías e incorporarse socialmente en este ambiente digital, en donde la comunicación también está basada en otros lenguajes como las imágenes, videos, mensajes de voz, textos y simbología como los emoticones.[57] Winocur describe que la apropiación y uso de las nuevas tecnologías muestran:

---

[56] Winocur, “Robinson Crusoe ya tiene celular”, 121.

[57] Los emoticones son símbolos creados para que la comunicación sea visible y exprese en los chats online algún tipo de expresión o sentimiento haciendo más cercana la comunicación. Por ejemplo, la utilización de las mayúsculas en los mensajes de texto, denotan molestia, enojo y orden. Al parecer los mensajes instantáneos a través de las redes sociales, pueden ser mucho más lentos que la comunicación directa, ya que depende del tiempo que la otra persona le destina para responder y continuar con la conversación.

> La construcción cultural, posiciones, subjetividades y dominios masculino y femenino (articulación o desarticulación) de tecnologías en esferas construidas culturalmente […]. La cuestión esencial es la incorporación de las tecnologías en esos modelos difundidos culturalmente.[58]

El desafío en el uso de la tecnología parte de la aparición de la televisión, la videocasetera, el *VHS*, el *DVD*, entre otras herramientas tecnológicas, las cuales demandaban cierto aprendizaje y obligación de aprender a manipularlos para usarlos. Posteriormente llegaron las computadoras e Internet, los cuales, a diferencia de los anteriores, necesitan de otras destrezas para manipularlos. Los adultos buscan en forma voluntaria seguir cursos que les permita conocer aplicaciones para utilizar programas que les facilite desarrollar sus actividades laborales, sociales o personales con soltura y no sentirse fuera de la realidad o sentirse excluidos, este hecho puede afectar su desenvolvimiento laboral y personal.

El aprendizaje en los jóvenes es diferente, para ellos es fácil aprender el manejo de una aplicación o juego; para los adultos, el concebir un nuevo esquema requiere de ciertas lógicas, voluntad y ante todo disposición; para ellos, el apoyo de sus hijos o de alguien más joven es fundamental para usar las herramientas tecnológicas y más aún si el propósito es construir nuevos puentes afectivos, en el que la internet se ha insertado con fuerza en la vida cotidiana y se ha convertido en una necesidad.

Para Alejandro Piscitelli, "salvar las distancias generacionales en el uso y apropiación de las tecnologías es una tarea prácticamente imposible, salvo que existan mediadores tecnológicos intergeneracionales".[59] En tal virtud, el teléfono celular podría considerarse como un mediador intergeneracional puesto que permite interrelacionarse entre todos, sin evidenciar totalmente las habilidades y competencias para su uso.

---

[58] Winocur, "Robinson Crusoe ya tiene celular", 123.

[59] Alejandro Piscitelli, "Inmigrantes digitales vs. nativos digitales", *Educar*, accedido el 12 de julio de 2017, http://we-blog.educ.ar/educacion-tics/archives/005652.php.

Capítulo dos
Nuevas tecnologías y redes sociales en las familias de la parroquia El Carmelo

Uno de los lugares en donde se visibiliza la incorporación de la internet y de las redes sociales es la familia, que al parecer, sigue siendo el primer espacio afectivo que se construye para que exista un desarrollo humano que afiance y defina el modo de ser, vivir y convivir entre sus integrantes.

Este capítulo presenta un estudio de caso sobre la realidad comunicacional que viven las familias que asisten a la parroquia El Carmelo de Quito, que forma parte de la iglesia católica y que cuenta con varios espacios de acompañamiento y formación a cargo de la Orden de los Padres Carmelitas Descalzos.[60]

1. Antecedentes

En 1687 llegaron los primeros padres Carmelitas a la ciudad de Latacunga y permanecieron poco tiempo en el país. En 1928 surgió la posibilidad de establecerse nuevamente en el Ecuador, en aquella ocasión se situaron en la Amazonía con el propósito de cumplir la misión de evangelizar y acompañar en la fe a los pueblos amazónicos con quienes el trabajo misionero de los Padres Carmelitas tuvo un desarrollo notable, especialmente en la zona de Sucumbíos. Posteriormente, los religiosos se ubicaron también en las principales ciudades: Guayaquil, Quito y Cuenca.

En Guayaquil, se ubicaron en el sector de la Victoria; allí se fundó la iglesia en 1934. Un año más tarde, en Quito, se construyó una casa que es la procura y luego se convertiría en la actual Iglesia de Santa Teresita. Finalmente, se radicaron en Cuenca en 1949 y posteriormente se fundaría en Quito una casa de formación en El Carmelo del Inca en 1982.

[60] La parroquia El Carmelo está ubicada en el sector del Labrador (Av. Amazonas y El Inca), en la ciudad de Quito.

La misión de los padres de la orden Carmelitas está marcada desde la espiritualidad y vivir en oración a través de una vida comunitaria (de fraternidad) para el servicio a los demás.

Las familias

La parroquia El Carmelo es una organización religiosa que cuenta con varios grupos de formación y acompañamiento para su trabajo pastoral, uno de ellos es el grupo de catequesis, espacio en el que participan niños, jóvenes y padres de familia para la preparación de los sacramentos religiosos (primera comunión y confirmación). Las familias que participan en este espacio residen alrededor del sector de El Inca.

En la observación de campo realizada se puede identificar que las familias son de estrato social medio y medio-bajo por lo que el presente caso de estudio se basó en este grupo. El propósito de este trabajo investigativo es conocer la influencia de las redes sociales en las familias; para ello, se utilizó una metodología cuantitativa y cualitativa, y se seleccionó una muestra representativa para la aplicación de la encuesta, de un universo de 150 familias.

En el desarrollo de esta investigación participaron 46 adolescentes y 23 padres de familia a quienes se les aplicó un cuestionario. El objetivo fue conocer su vinculación e interacción con la tecnología, específicamente con las redes sociales; además, contar con una primera aproximación sobre los conflictos intrafamiliares que pueden surgir y que están relacionados con el uso de las redes sociales.

A más de esta herramienta de investigación y con el afán de profundizar los temas, se realizaron entrevistas a varios jóvenes y padres de familia quienes dieron sus testimonios sobre el uso de las redes sociales y de la realidad comunicacional en la familia. Sobre la base de los resultados de las encuestas, se seleccionó a los adolescentes y padres de familia que participaron en grupos focales, uno de jóvenes y otro de padres.

Adicionalmente, el presente estudio se apoyó en entrevistas a académicos e investigadores nacionales e internacionales conocedores de la temática. Se contó con los criterios de Omar Rincón (Colombia), Iván Rodrigo (Bolivia) y Christian Espinosa (Ecuador).

El desarrollo y aplicación de las encuestas, entrevistas y grupos focales, se centró en tres dimensiones, primero: identificar los usos y apropiaciones de las redes sociales; segundo: ubicar los efectos comunicacionales que implican las relaciones familiares y posibles conflictos; y tercero: indagar si se ejercen las relaciones de poder dentro de la familia. La Tabla 1 muestra la descripción de las tres dimensiones:

Tabla 1
Dimensiones de investigación

1. Usos y apropiaciones de las redes sociales	En esta dimensión se identificó si los encuestados cuentan con Internet, celular, redes sociales y cuáles son las más utilizadas; además se identificó a través de qué dispositivos acceden y el tiempo de uso, tanto en adolescentes como en padres de familia.
2. Efectos comunicacionales	En esta categoría se identificó la existencia de cambios en la comunicación familiar, si el uso de las redes sociales ha favorecido o no a las relaciones intrafamiliares, y consecuencias y posibles conflictos.
3. Relaciones de poder	En esta dimensión se presentaron criterios sobre el ejercicio de poder que se ejerce por el uso de las redes sociales. Además se planteó la relación intergeneracional con la tecnología.

Fuente y elaboración propias.

Para el desarrollo de esta investigación se usó la herramienta metodológica *observación-participante*, que permitió generar vínculos de cercanía para desarrollar el trabajo de campo; esto facilitó la fluidez del diálogo con los adolescentes y padres de familia.

Dada la sensibilidad del tema dentro de las familias, se decidió mantener el anonimato de las fuentes, tanto en entrevistas como en grupos focales.

La primera información general que se incluyó en el cuestionario fueron los datos de identificación personal (nombre, sexo, edad, número telefónico y nacionalidad), las demás preguntas se enfocaron en temas de tecnología, usos, tiempos y comunicación al interior de la familia.

Cabe mencionar que actualmente, las redes sociales tienen especial relevancia en el mundo, gracias a que diariamente se nutren de quienes quieren compartir información, conforman verdaderas comunidades, y a la vez, establecen una identidad personal y grupal.

Las familias de la parroquia El Carmelo

La técnica empleada para obtener información de la muestra seleccionada de adolescentes fue la encuesta,[61] la cual constó de doce preguntas que fueron diseñadas con el propósito de conocer las redes sociales preferidas, el tiempo de uso y la comunicación que mantienen con sus familias. Estos resultados sirvieron de base para organizar el siguiente proceso, los grupos focales.

Durante el desarrollo de esta investigación se realizaron varios acercamientos con la responsable del grupo de catequesis para informarle sobre el objetivo de la investigación y a partir de ello, planificar la fecha en la que se aplicarían las encuestas tanto a los adolescentes como padres de familia, y buscar un espacio específico para no interrumpir sus actividades programadas.

La aplicación de las encuestas en cada grupo tuvo dos momentos específicos: 1) explicarles el objetivo de la investigación de manera general y 2) motivarles a participar activamente en este proceso para que sus respuestas sean lo más sinceras posibles, observando la disposición para colaborar en el tema.

Los resultados de esta investigación permiten analizar en forma general la realidad comunicacional que viven las familias, además permiten establecer lineamientos para diseñar espacios de diálogo con padres y jóvenes sobre el uso de las redes sociales y la importancia de la comunicación en la familia.

2. Estudio a jóvenes

Para conocer el criterio de los adolescentes sobre la incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar, se seleccionó a los tres últimos niveles de formación: año bíblico, primer nivel de confirmación y segundo nivel de confirmación; las edades de los adolescentes que intervinieron en este proceso oscilaron entre 10 y 16 años, siendo un total de 46; la Tabla 2 muestra la distribución del grupo de la siguiente manera:

---

[61] La aplicación de las encuestas se realizó el domingo 21 de mayo de 2017 a partir de las 09h00. Antes de llenar las encuestas en cada uno de los grupos, se les dio información introductoria de la investigación y se procedió a su aplicación. No se estableció un tiempo definido para la entrega, sin embargo, el tiempo promedio fue de 10 minutos a 15 minutos.

Tabla 2
Grupos investigados

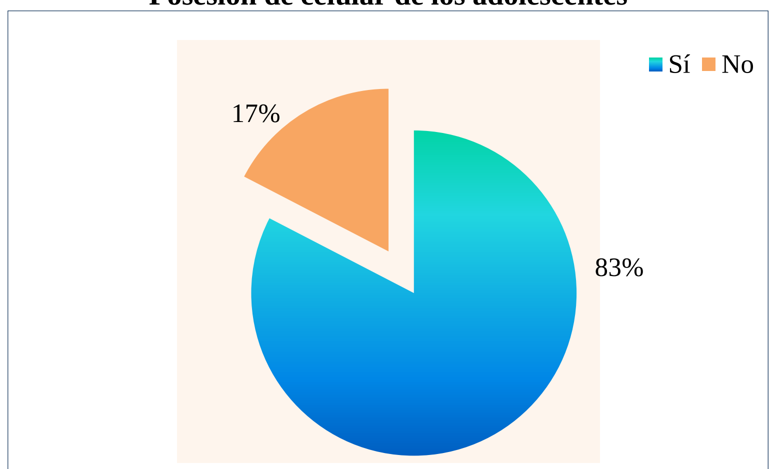
Nivel	No. de participantes
Año bíblico	8
Primer nivel de confirmación	22
Segundo nivel de confirmación	16

Fuente y elaboración propias.

Resultados de la encuesta a jóvenes

De los 46 encuestados, el 57% fueron mujeres y el 43% hombres, de ellos, el 87%, es decir 40 adolescentes, cuenta con Internet en casa.

Gráfico 1
Posesión de celular de los adolescentes



Fuente y elaboración propias.

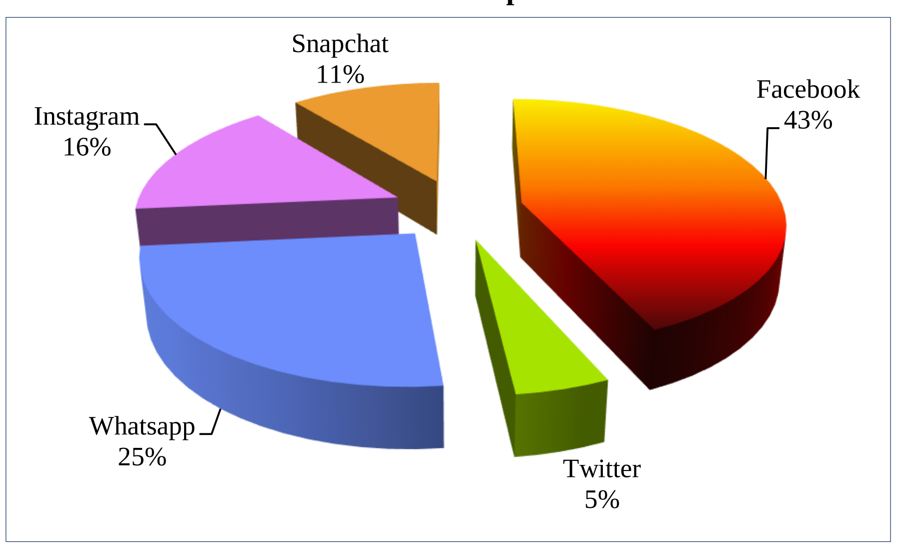
Como se puede observar en el Gráfico 1, el 83% de los jóvenes encuestados tienen celular, especialmente los chicos de mayor edad, de 12 a 16 años, que forman parte de los grupos de primero y segundo nivel de confirmación. Es importante mencionar que 8 de los encuestados no disponen de este dispositivo tecnológico.

Gráfico 2
Posesión de celular de padres según adolescentes

Fuente y elaboración propias.

Además, acorde al Gráfico 2, se consultó a los adolescentes si sus padres tienen celular. Los resultados muestran que casi el total de padres de familia, 45 de 46 respuestas, cuentan con este dispositivo.

Gráfico 3
Redes sociales más utilizadas por los adolescentes



Fuente y elaboración propias.

Como se puede ver en el Gráfico 3 referente a cuáles son las redes sociales más utilizadas por los adolescentes, los resultados señalan que la red social Facebook tiene la mayor preferencia en los chicos con el 43%, seguido de Whatsapp, Instagram, Snapchat y Twitter, respectivamente. Con respecto al acceso a redes sociales, el 65% de

adolescentes usan el celular, frente a un 35% que prefieren hacerlo a través del computador.

En cuanto al tiempo que destinan a la utilización de Internet, en la Tabla 3 se observa que más de la mitad de los encuestados (18) invierten de dos a cuatro horas diarias para el ingreso a las redes. Este detalle se puede observar a continuación:

Tabla 3

Tiempo diario que invierten los adolescentes en la red

Horas al día	Resultado
Menos de 1 hora	20%
De 2 a 4 horas	39%
De 4 a 8 horas	19%
De 8 a 12 horas	7%
Más de 12 horas	13%
No utiliza	2%

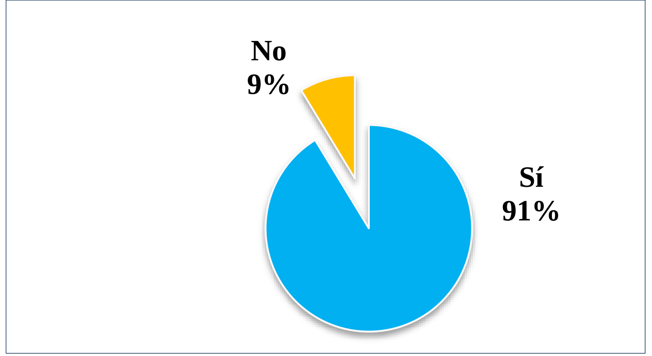
Fuente y elaboración propias.

Cabe destacar que gran parte de los encuestados, al tiempo de aplicación de la encuesta, destinaban la mayor parte de su tiempo al uso de las redes sociales. Desde estas plataformas, envían mensajes, comparten imágenes, fotografías o videos, o escuchan música.

Otra de las preguntas realizadas en la encuesta planteó el conocer qué mecanismo utilizan los jóvenes para comunicarse con la familia, los resultados muestran que más de la mitad de los adolescentes (24), es decir el 53%, utilizan la llamada telefónica porque consideran que es más rápido siempre que sea algo realmente urgente. A este valor se suman 17 chicos que lo hacen a través de las redes sociales con el 30% y por último, el 17% por medio de mensajes de texto. Además, se reflejó que los jóvenes no utilizan el correo electrónico para este tipo de comunicación.

Gráfico 4

Las redes sociales han cambiado la forma de comunicarse



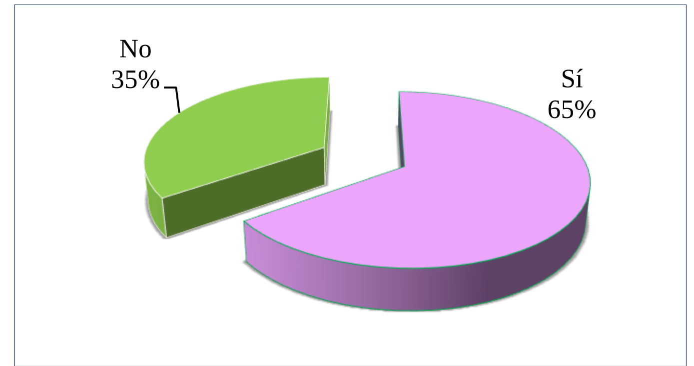
Fuente y elaboración propias.

En relación al aspecto comunicacional, se consultó si las redes sociales han modificado la forma de comunicarse; en el Gráfico 4 se puede evidenciar que la mayoría reconoce que sí existe un cambio en la manera y forma de comunicarse entre los miembros de la familia.

Al respecto, casi la totalidad de los encuestados, es decir el 91% (42), afirmó que las redes sociales *abren una puerta grande* para la comunicación gracias a la facilidad con que se puede hacer, especialmente con amigos o familiares que se encuentran cerca o lejos; mientras que 4 jóvenes, el 9%, consideraron que estas plataformas no han modificado la forma de comunicarse.

Gráfico 5

Redes sociales favorecen la comunicación en la familia



Fuente y elaboración propias.

Por otro lado, el Gráfico 5 muestra los resultados de la pregunta si las redes sociales han fortalecido la comunicación en la familia; así, se observan varios criterios tanto positivos como negativos evidenciando que el 65% de los encuestados consideran que las redes sociales sí han apoyado a la comunicación familiar, especialmente cuando

están fuera del país, mientras que al 35% restante, las redes sociales les han generado dificultades en el diálogo entre los miembros de la familia ya que se han modificado las formas de actuar. Hoy en día, la comunicación se realiza a través del celular, preferentemente por medio de Whatsapp.

Gráfico 6

El uso de redes sociales han generado conflictos

No responde 4%

No 48%

Sí 48%

Fuente y elaboración propias.

Tal como se observa en el Gráfico 6, 22 adolescentes, el 48%, afirmaron que el uso de las redes sociales sí les ha causado conflictos familiares porque las dinámicas y prioridades al interior de la familia han cambiado. De igual manera, la misma cantidad de jóvenes consideraron que el uso de las redes sociales no les ha generado ningún problema y las utilizan porque sus padres también *están en lo mismo*; el resto, 4%, no respondieron a la pregunta.

En las explicaciones a la pregunta, los encuestados revelaron algunos conflictos con sus padres, entre ellos, que no demuestran interés en las actividades que los adolescentes desarrollan y que no hay diálogo puesto que la familia (padres y hermanos) dedica más tiempo al celular que a ellos. Actualmente ya no realizan actividades juntos porque *siempre están distraídos en las redes sociales.*

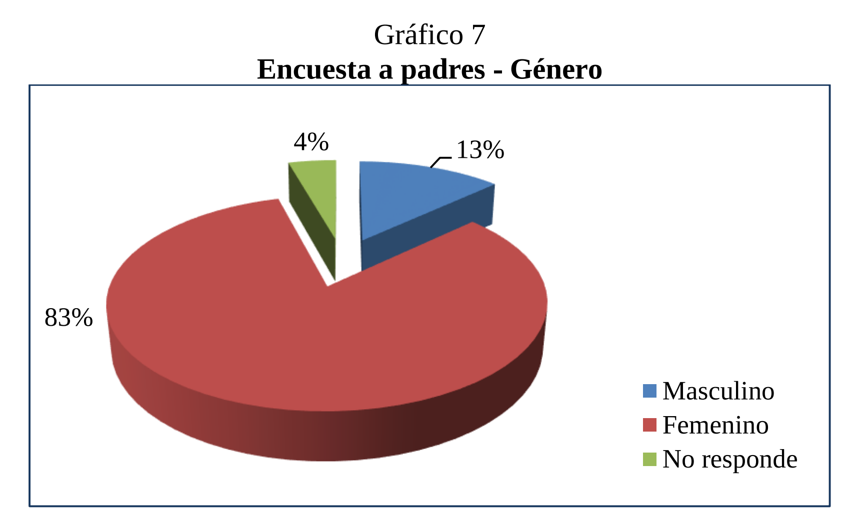
3. Percepción de los padres y madres de familia

Con el propósito de fortalecer la información de este estudio de caso, se realizó una muestra con los adultos que asisten a la catequesis familiar de la parroquia El

Carmelo. Esta actividad se desarrolló el mismo día de la aplicación del cuestionario a los adolescentes.

Las encuestas fueron aplicadas con el objetivo de obtener información sobre las prácticas comunicacionales que tiene la familia y la interacción en las redes sociales. En este proceso de investigación participaron 23 padres de familia. Adicionalmente, se realizó un grupo focal y entrevistas.

Gráfico 7
Encuesta a padres - Género



Fuente y elaboración propias.

Las preguntas de la encuesta y del grupo focal se generaron en torno a los mismos criterios y dimensiones que se manejó con el grupo de adolescentes investigados. Al inicio del cuestionario se incorporaron datos personales (edad, sexo, nombre, etc.), identificación de tecnología y redes sociales, dispositivos, tiempo de uso y calidad de la comunicación intrafamiliar.

La encuesta fue diseñada con 18 preguntas. En este proceso se evidenció que la mayoría de los participantes eran mujeres con el 83%, seguido por los varones con el 13% y el resto no respondió a la pregunta.

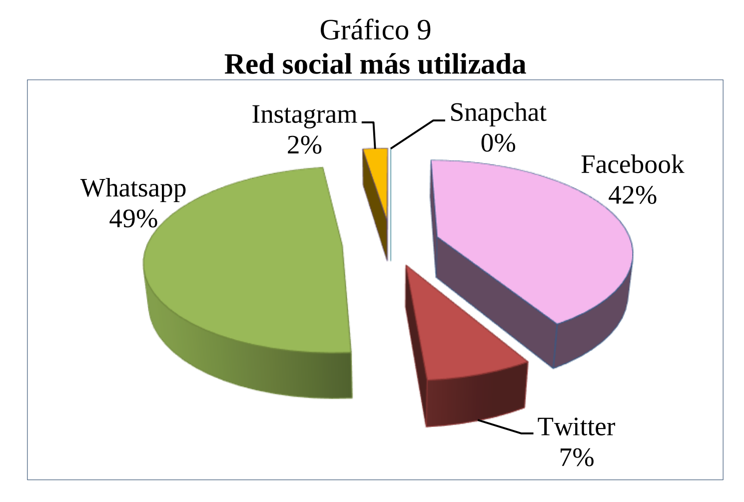
Gráfico 8
Servicio de Internet

Fuente y elaboración propias.

Dentro de la primera categoría planteada sobre la identificación de tecnologías y redes sociales, el Gráfico 8 muestra que el 91% de las familias cuenta con servicio de Internet en casa, mientras que el 9% no.

Respecto a la utilización del celular en los hijos, los padres confirmaron que el 39% si cuenta con celular, el 48% no lo tiene y el 13% no respondieron a la pregunta. No obstante, se evidencia que la mayoría de padres de familia, el 91%, tiene celular y el 9% restante no posee.

Gráfico 9
Red social más utilizada



Fuente y elaboración propias.

Adicionalmente, los resultados demuestran que 21 (91%) padres de familia tienen cuentas en redes sociales, mientras que 2 (9%) no tienen porque no les gusta. Como se observa en el Gráfico 9, existe una especial preferencia por Whatsapp, siendo

la red social que más utilizan los padres, seguida de Facebook con el 42%, Twitter e Instagram casi no son usadas y la red Snapchat no es utilizada.

Gráfico 10
Dispositivo de ingreso a redes sociales (PF)

Fuente y elaboración propias.

Es necesario mencionar que la manera en que los padres usan los equipos tecnológicos es diferente frente a la utilidad que aprovechan los adolescentes. Además, la encuesta refleja en el Gráfico 10 que el ingreso a las redes sociales se realiza preferentemente a través del teléfono celular con el 60%, seguido del 40% que prefiere hacerlo a través del computador.

En cuanto al tiempo que invierten en el uso de Internet y redes sociales por día, se observa, según la muestra, que la mayoría de padres de familia se conectan menos de una hora al día (48%), seguido de 2 a 4 horas que corresponde al 35% conforme se detalla en la Tabla 4:

Tabla 4
Tiempo diario uso de internet y redes sociales de los padres

Parámetros	**Porcentaje**
Menos de 1 hora	48%
De 2 a 4 horas	35%
De 4 a 8 horas	4%
De 8 a 12 horas	4%
Más de 12 horas	4%
No utiliza	4%

Fuente y elaboración propias.

Es importante destacar que al momento de la aplicación de la encuesta, se notó y sintió un cierto recelo.

En relación a la comunicación familiar, la Tabla 5 presenta el mecanismo que utilizan los padres de familia para comunicarse.

Tabla 5
Medio que utilizan los padres para comunicarse

Medio	Porcentaje
Llamada telefónica	52%
Mensaje de texto	21%
Redes sociales	12%
Correo electrónico	3%
Otro	12%

Fuente y elaboración propias.

Como se puede observar, los encuestados utilizan la llamada telefónica como el medio más frecuente para comunicarse con los miembros de su familia, seguido del mensaje de texto. En la Tabla 5 se observa un porcentaje considerable del 12% que usan otros medios, dato que llama la atención pues prefieren realizar llamadas convencionales, enviar mensajes por medio de Whatsapp o comunicarse personalmente con la familia.

Criterios de los padres y madres de familia sobre el uso de redes por parte de sus hijos

Como un mecanismo de cruzar información a los padres de familia, se les consultó si conocían si sus hijos tenían redes sociales, por consiguiente, la mayoría respondió que sí con el 65%, no con el 26% y el 9% restante no respondió a la pregunta.

A continuación, la Tabla 6 presenta las redes sociales más utilizadas por los hijos de acuerdos a los criterios de los padres de familia.

Tabla 6
Red social más utilizada por los hijos

Red	Porcentaje
Facebook	47%
Whatsapp	28%
Instagram	16%
Twitter	0%
Snapchat	0%
Otro	9%

Fuente y elaboración propias.

Como se puede observar, los padres otorgan mayor relevancia a Facebook, seguido de Whatsapp e Instagram; sin embargo, existe un 9% de respuestas inclinadas hacia otra red social que no se especifica, mientras que, según respuestas de los padres de familia, sus hijos no usan las redes sociales Twitter y Snapchat.

Para la mayoría de padres, los datos revelan que con el 57%, sus hijos ingresan a las redes sociales por medio del celular; no obstante, existe un porcentaje importante de chicos, el 43%, que acceden a través del computador. En cuanto al tiempo de uso, señalaron que el tiempo que sus hijos dedicaban a Internet y redes sociales sería relativo, pero consideraron que *no utilizan mucho*.

Tabla 7
Tiempo diario uso de Internet y redes sociales de hijos

Parámetros	Porcentaje
Menos de 1 hora	30%
De 2 a 4 horas	39%
De 4 a 8 horas	4%
De 8 a 12 horas	0%
Más de 12 horas	0%
No utiliza	0%
No responde	27%

Fuente y elaboración propias.

Los resultados de la Tabla 7 reflejan que la mayoría de hijos invierten de 2 a 4 horas diarias en el uso de Internet y redes sociales, seguido de menos de 1 hora y en menor medida, de 4 a 8 horas. De estos resultados, llama la atención que un 27%, porcentaje considerable de padres de familia, no hayan respondido a la pregunta.

Gráfico 11

Redes sociales ha cambiado forma de comunicarse según padres

Fuente y elaboración propias.

La mayoría de padres de familia menciona que el uso de las redes sociales sí ha cambiado la forma en que se comunican las personas, específicamente en la familia; 20 padres, el 87%, afirman que Sí ha cambiado sus relaciones familiares, mientras que 13, el 13%, consideran que No. Los padres aseveran que la inmediatez en la que se vive muestra un mundo globalizado que obliga hacer cambios, consideran que *Internet es bueno, pero no podemos permitir que domine nuestras vidas*.

Uno de los argumentos planteados es que en la actualidad las nuevas tecnologías modifican las actividades familiares; sin embargo, existen criterios positivos y negativos sobre el tema, unos mencionan que el contacto personal con la familia *va poco a poco desapareciendo y se las reemplaza por las nuevas opciones que la tecnología te ofrece*.

No obstante, también se menciona que la tecnología ha favorecido el intercambio y acceso a la información, pero, de igual manera ha generado problemas en la comunicación.

Gráfico 12

Redes sociales favorecen la comunicación familiar

27%

73%

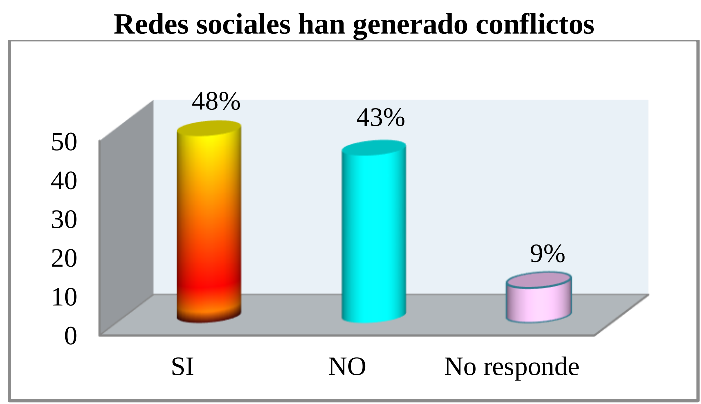
SI NO

Fuente y elaboración propias.

Tal como se observa en el Gráfico 12, la mayoría de padres de familia, el 73%, respondió que las redes sociales *no* les han favorecido en la comunicación familiar porque los espacios en los que antes se compartían están llenos de tecnología. Hoy en día, todos están atrapados por los celulares y no hay tiempo para compartir en familia, esto significa que las redes sociales han influido para que la comunicación familiar disminuya, según los padres, *cada uno se dedica a lo suyo y se desvincula de lo que sucede a su alrededor, provocando el individualismo y egoísmo*.

Gráfico 13

Redes sociales han generado conflictos



Fuente y elaboración propias.

El Gráfico 13 muestra si el uso de redes sociales ha generado conflictos al interior de la familia, es así que existen criterios compartidos puesto que 11 de los encuestados consideraron que su uso sí les había causado conflictos, mientras que 10

padres respondieron que no; a estos resultados se suman 2 padres que no respondieron a la pregunta.

Al respecto, los padres presentaron algunos razonamientos sobre el tema, afirmando que las redes sociales son usadas estrictamente para asuntos laborales y en el tiempo que destinan a la familia no se usa el celular porque *el compartir en familia es sagrado*; sin embargo, también se evidencia lo contrario, conflictos especialmente en la pareja porque no se prestan la debida atención y de esta manera *se limita la comunicación*.

Capítulo tres
Discusión de resultados

En este capítulo se analizan los resultados cuantitativos de las encuestas aplicadas a los adolescentes y padres de familia acorde a las tres dimensiones planteadas: usos y apropiaciones de las redes sociales, efectos comunicacionales, y relaciones de poder. En añadidura, se presentan las percepciones familiares frente al uso de las redes sociales.

Hoy en día, la familia enfrenta cambios profundos en su accionar pues atraviesa una crisis que está enfocada principalmente en la descomposición familiar, generada por la ausencia de amor entre sus miembros, la situación económica, infidelidad, violencia, etc. Estos y otros aspectos, también están influenciados por un sistema social que encamina hacia el individualismo. A esta realidad, se suma el uso inadecuado de la tecnología al interior de la familia acentuando la crisis, especialmente en el ámbito afectivo y comunicacional.

1. Usos y apropiaciones de las redes sociales

Servicio de Internet

A partir de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los adolescentes y padres de familia, se refleja que casi la totalidad de chicos, el 87%, y de padres de familia, el 96%, cuenta con servicio de Internet en casa; esto evidencia que existe facilidad de acceso a la red tomando en cuenta que el número de miembros de las familias investigadas están entre 3 y 4 personas. La Tabla 8 muestra la composición de los miembros de la familia.

Tabla 8
Miembros en la familia

Número de miembros	Porcentaje
5	13%
4	44%
3	30%
2	4%
No responde	9%
23	**100%**

Fuente y elaboración propias.

En el grupo de padres de familia, se observó que la mayoría, el 83%, eran mujeres y el 17% restante eran hombres; las edades oscilan entre 35 y 54 años. Como resultado, se puede presumir que quienes acompañan y participan en los procesos formativos de los hijos, en este caso, de la catequesis, son prioritariamente las madres frente a un porcentaje mínimo de padres.

Tabla 9
Edad chicos

Edad	Porcentaje
10	2%
11	2%
12	17%
13	28%
14	35%
15	13%
16	2%

Fuente y elaboración propias.

Por el contrario, en el grupo de adolescentes, se evidenció que el 57% eran mujeres y el 43% hombres y sus edades oscilan entre 10 a 16 años. La mayoría de adolescentes, según se muestra en la Tabla 9, se encuentran entre los 13 a 15 años y son quienes participaron activamente en esta investigación mostrando su realidad familiar y vinculación a las redes sociales.

Posesión de dispositivos

En cuanto a la posesión del celular, se pudo observar que el 83% de los adolescentes, 38 de 46, tiene este dispositivo, esto quiere decir que 8 adolescentes, el 17%, aún no cuentan con celular. En el caso de los padres de familia, casi la totalidad, es decir el 98%, tiene celular; esta información coincide al momento de equiparar la información entre los dos grupos que fueron consultados.

Con estos resultados, se presume que las familias, en su mayoría, tienen la posibilidad económica para contratar el servicio de Internet en casa; a esto es importante considerar que el estrato social de las personas que asisten a la parroquia es medio y medio-bajo.

En cuanto al uso otorgado al teléfono celular, se observa que la mayor parte de los participantes lo utilizan para comunicarse con la familia, resolver asuntos laborales, hacer deberes o entretenerse.

Preferencias de redes sociales

De acuerdo a la Tabla 10, se puede observar que las preferencias de los adolescentes y padres de familia en cuanto al uso de las redes sociales esta inclinada hacia Facebook con el 43%, mientras que para los padres es Whatsapp con el 49%. Esto evidencia claramente que los intereses de los dos grupos son diferentes.

Tabla 10
Redes sociales más utilizadas

Red social	Jóvenes	Padres de familia
Whatsapp	25%	49%
Facebook	43%	42%
Twitter	5%	7%
Instagram	16%	2%
Snapchat	11%	0%

Fuente y elaboración propias.

Es necesario aclarar que a los chicos les interesa visibilizarse e interrelacionarse con sus contactos, para ello, es preciso definir el término *visibilización*, entendido según

la RAE como “hacer visible artificialmente lo que no puede verse a simple vista”.[62] Por lo que las redes sociales se convierten en un mecanismo usado por los jóvenes para dicha finalidad.

Los padres prefieren el uso de mensajes más privados a través de Whatsapp, uno de los argumentos es que por medio de esta red social, ellos pueden controlar los envíos de mensajes sea a una sola persona o a un grupo que por lo general son familiares, amigos o compañeros de trabajo.

Como se puede observar, los jóvenes tienen una participación más activa en las redes sociales con relación a los padres de familia; a esto se puede añadir el tiempo de dedicación y el dispositivo por el que acceden a estas plataformas. Padres e hijos reflejan más del 60% de preferencia al teléfono celular para ingresar a las redes sociales que al computador. Ambos grupos estudiados están sumergidos en las herramientas que la tecnología ofrece.

De acuerdo a los argumentos presentados, es notable observar que de los cinco adolescentes entrevistados, dos de ellos no tienen celular debido a que, según sus comentarios, sus padres no les quieren comprar ya que consideran que aún no es edad para tener un celular o que es peligroso y no es necesario; no obstante, esto no ha sido un limitante para que puedan contactarse con sus amigos. Uno de ellos, de 13 años, tiene cuentas en las redes sociales y las revisa cuando su mamá le presta el celular; por el contrario, el otro adolescente, de 12 años, no tiene cuentas en redes sociales. Los dos chicos mostraron molestia por no tener celular, coinciden en que se sienten mal porque sus amigos tienen y ellos no, y que al hacer algún trabajo del colegio en grupo, deben utilizar el teléfono convencional.

Con estos antecedentes, es necesario mencionar que los dos adolescentes que no cuentan con celular tienen una buena relación familiar, existe diálogo y también reglas que cumplir en cuanto al uso de la tecnología. Al parecer, esta ausencia de tecnología ayuda a tener una buena relación familiar.

Al respecto, Omar Rincón considera que “el uso de las redes sociales disminuye el ámbito de lo íntimo y amplía un ámbito de lo que no es totalmente público,

---

[62] Real Academia Española, “Visibilización”, *Real Academia Española*, accedido 12 de noviembre de 2018, https://bit.ly/2qLEmmP.

manejándolo como un gueto, donde la intimidad es expuesta al público".[63] Este es el caso de Facebook, red a la que caracteriza como "el chismoseo de la vida de los demás, pues es el noticiero de la familia y amigos donde todos comentan". [64] Facebook es una plataforma en la que no solo se comparte información con las personas cercanas, sino que también se busca conocer qué hacen los otros; de esta manera se genera una cierta vigilancia frente a las acciones que tienen los contactos.

Complementariamente, Manuel Castells considera que "Internet es un instrumento que desarrolla pero no cambia los comportamientos, sino que los comportamientos se apropian del Internet".[65] Esta es una clara reflexión que se ajusta a la realidad del grupo investigado debido a que Internet como tal, no cambia el comportamiento de las personas, sino, es la forma en cómo las personas hacen uso de esta tecnología lo que genera cambios en su accionar; esto se refleja en espacios como en la familia mediante la disminución de su sociabilidad.

Además, desde la mirada de Rincón, esto demuestra que "la gente está tan ocupada con las redes sociales con la familia y amigos, que se despreocupan de la realidad pública";[66] es decir, que en cierta forma se desentienden de los problemas cotidianos y públicos, tanto que pueden dejar de ser cuestionados porque no los conocen, lo que provoca desinformación a pesar de estar conectados a las plataformas que proporcionan información.

Tabla 11

Tiempo diario que invierten en la red jóvenes y padres

Parámetros	**Jóvenes**	**Padres de familia**
Menos de 1 hora	20%	48%
De 2 a 4 horas	39%	35%
De 4 a 8 horas	19%	4%
De 8 a 12 horas	7%	4%
Más de 12 horas	13%	4%
No utiliza	2%	4%

Fuente y elaboración propias.

[63] Omar Rincón, académico colombiano, entrevistado por Aydé Velásquez, 7 de octubre de 2017.
[64] Ibíd.
[65] Castells, "La sociabilidad en Internet".
[66] Rincón, entrevistado por Aydé Velásquez.

Tiempos de uso

En relación al tiempo que invierten los adolescentes y padres al uso de las redes sociales, se puede observar que en ambos grupos existe una diferencia notoria; el 39% de los chicos utilizan de 2 a 4 horas al día, mientras que el 48% de los padres destinan menos de una hora para conectarse a estas plataformas.

Es importante destacar que de los 46 adolescentes encuestados, 5 de ellos, correspondiente al 13%, destinan más de 12 horas al uso de estas herramientas digitales que según los resultados de las entrevistas y grupos focales, se puede afirmar que no existe ningún tipo de restricción para que los hijos usen la tecnología.

Al respecto, el presente trabajo de investigación evidenció que algunos padres de familia tienen conocimiento de que sus hijos usan las redes sociales, otros afirman que no; sin embargo, en la conversación se observó cierta resistencia para contar la realidad de la familia.

Entonces, es evidente que los adolescentes destinan una gran cantidad de tiempo a las redes sociales, tienen libertad para hacerlo y cuentan con las herramientas necesarias. Ellos se conectan en cualquier lugar y usan el tiempo que desean dada la facilidad para acceder por medio de Wifi en diferentes espacios, incluido el colegio en donde estudian.

En este contexto, es preciso analizar que quienes proveen de tecnología a los hijos son los mismos padres facilitando el acceso a la red; es decir que la internet entra por la ventana del hogar y si no existe un direccionamiento claro, en cuanto a los beneficios, afectaciones y límites, puede generar un uso desproporcionado de las herramientas que nos ofrece la tecnología digital.

Frente a esta realidad existe un criterio diferente, una de las adolescentes, de 16 años, considera que las redes sociales son útiles para comunicarse, pero también deben ser usadas con cuidado. Ella revisa las redes sociales dos horas al día y otras dos horas destina a leer libros digitales. La joven afirma que no necesita permanecer más tiempo en las redes sociales, visto que da preferencia a conversar, jugar con amigos y especialmente para compartir en familia, además señala que en su casa se cumplen los acuerdos.

La vivencia de esta adolescente marca una diferencia frente a los demás encuestados, ella está vinculada a las redes sociales, a los juegos, etc.; no obstante, su tiempo y necesidad de usar Internet están limitados. Existe un accionar diferente en su familia pues se evidencia que está fundamentada en el respeto, en el diálogo y en los acuerdos.

En cuanto al mecanismo que ambos grupos usan para comunicarse con la familia, se observa que existe una preferencia del 53% por la llamada telefónica para contactarse con los miembros de la familia, especialmente en situaciones de emergencia; caso contrario, se lo hace a través de mensajes de audio o texto a través de Whatsapp y si el tema no es urgente prefieren enviar un email.

Empero, se observa un mínimo de respuestas que confirman que el uso de las redes sociales no ha ocasionado ninguna complicación porque el tiempo ha sido destinado a leer libros digitales o a escuchar audios sobre temas científicos; además, se enfatiza que *las utilizan con responsabilidad*, este es un tema que lo han conversado con sus padres y saben cómo manejarlas.

Dadas las consideraciones anteriores, es necesario analizar las preferencias sobre contenidos, los jóvenes generalmente usan el lenguaje audiovisual (imágenes, fotografías, videos, música o texto) con el fin de compartir con sus amigos vivencias personales, paseos, fiestas, hobbies, personajes, lecturas, etc.; es decir que en estos espacios se visibilizan los sentimientos y pueden verificar a quién les agradó o no el mensaje enviado.

Los jóvenes se centran en este tipo de contenidos porque les gusta que sus publicaciones trasciendan o para lograr una mayor empatía con la gente; por estos motivos comparten fotos, chistes, memes o frases interesantes por medio de mensajes de texto, voz u otros recursos digitales.

Otro aspecto que plantean los adolescentes es la dependencia que ha generado el uso de Internet y redes sociales a través del celular, se olvidan de lo importante, es decir, de la familia, y consideran a esta dependencia como un *vicio* porque bloquea el diálogo y los espacios para compartir, y promueve el individualismo y la poca expresividad cuando están sin tecnología.

Frente a este tema, Iván Rodrigo considera que el rostro actual de la familia ha cambiado por el uso de la tecnología puesto que “la familia ha dejado de comunicarse y

el problema no solo está en los hijos sino en los chismes que circulan por las redes”.[67] En otras palabras, la información que circula por las redes sociales llama la atención de las personas y les demanda atención y tiempo, desplazando momentos destinados a conversar en familia.

En relación a las preferencias de contenidos, los padres de familia usan los mismos recursos tecnológicos para enviar mensajes a contactos, amigos, familiares o compañeros de trabajo pero con menor intensidad; ellos dan preferencia a los mensajes de texto por Whatsapp. Como se ha observado, esta es la red más usada por el grupo de padres mientras que los chicos hacen sus publicaciones en varias redes sociales diversificando sus mensajes.

Los adolescentes consultados opinaron que no les gustaba recibir suscripciones a juegos ni mensajes religiosos de manera insistente ya que consideraban que se interfiere en sus creencias; de igual manera, otras publicaciones como fotos de chicos o chicas semidesnudos son poco aceptadas, ni tampoco que se insista en conocer sobre su vida íntima. La solución a estos mensajes es bloquear o eliminar definitivamente de su grupo de contactos a la persona que les envía dicha información.

Por su parte, los padres de familia fueron más reacios al mencionar lo que les disgusta recibir; sin embargo, afirmaron que recibir *cadenas* es lo que más les molesta, especialmente de Whatsapp porque en mayoría su son falsas, según uno de los participantes, “lo único que provocan es cambiarme el genio”. Acto seguido borran el mensaje e incluso llegan a eliminar al remitente del directorio de contactos, al igual que en el caso de los jóvenes.

Según se ha mencionado, los contenidos de mayor impacto son aquellos ligados a las emociones y sentimientos de las personas que, por lo general, son las publicaciones con más *likes* y *comentarios* porque reflejan emociones de alegría, tristeza o desesperanza.

Dicho de otro modo, los contenidos con carga emotiva son los que más se comparten en las redes sociales. Por consiguiente, es necesario tomar en cuenta que no todas las personas comparten momentos tristes, generalmente los chicos comparten más

---

[67] Iván Rodrigo, investigador y docente universitario, entrevistado por Aydé Velásquez, 7 de octubre de 2017.

imágenes, videos o fotografías que textos, porque el impacto es mayor y diferente, puesto que tienen un peso emocional mayor.

En definitiva, los grupos que participaron en esta investigación, padres y adolescentes, admitieron que gran parte de su tiempo se destina a las redes sociales a través de su celular y lo hacen en cualquier espacio donde se encuentren, la idea es estar conectados y visibilizados.

2. Efectos comunicacionales

Cambios en la comunicación

Tomando en cuenta las consideraciones anteriores se puede afirmar que las redes sociales han modificado la forma de comunicarse. El 89% de los encuestados afirma que las *formas de comunicarse han cambiado,* especialmente en la familia porque la tecnología ha abierto caminos que no siempre se pueden evadir. Estos son cambios en los que las personas están inmersas, y las encaminan hacia una comunicación más privada e individual, o dicho de otra forma, más individualista.

Las nuevas tecnologías y redes sociales han aproximado las distancias con el uso de las computadoras y el celular, facilitando la sociabilización. Es así que la diferencia de cómo se manejaba la comunicación a la actualidad es clara; por ejemplo, hace algunos años se enviaban mensajes a través de cartas, y para que lleguen a su destinatario transcurría un tiempo determinado; “hoy todo es más fácil y rápido porque la tecnología permite comunicarse desde cualquier parte del mundo y en tiempo real, además es una ayuda para encontrar amigos, aprender nuevas cosas y conocer otras realidades”.[68]

Desde otra perspectiva, los jóvenes, a través de las redes sociales, también pueden mostrar sus habilidades y talento con solo el hecho de conectarse. En este aspecto, las redes sociales juegan un papel fundamental para visibilizar las habilidades de las personas, esto significa que una red o comunidad bien aplicada y utilizada puede dar acceso directo al conocimiento y ser un generador de discursos.

---

[68] Respuesta abierta de encuesta.

En relación a los aspectos negativos, se puede mencionar que el uso de las redes sociales se ha convertido en un hábito o necesidad, y para ello se requiere dedicación en detrimento del tiempo destinado a otras actividades como jugar con amigos o familiares. Antes del auge de las redes sociales se compartía más y había un contacto directo y afectivo con los seres queridos sin que algo pueda interferir. Es importante recordar que hace 30 o 50 años, las familias comían mientras escuchaban la radio de fondo, estaban atentos a las noticias y se comentaba en torno a lo que se oía. Luego, la televisión penetró en el corazón de las personas robando la atención hacia la pantalla; es ahí cuando empieza a aparecer una especie de silencio que se corta con las imágenes.

Con la televisión, la mesa deja de ser el lugar de encuentro común de la familia y pasa a dar mayor atención al nuevo invitado. Esta realidad sucede de igual manera con el celular, en las familias se prioriza su uso, incluso por encima de las miradas de sus miembros, porque todos están concentrados en los mensajes del dispositivo y no se presta la debida atención a lo que está sucediendo a su alrededor; esto individualiza y automatiza las relaciones familiares.

Si bien las nuevas generaciones han nacido con Internet, aún existe cierto desconocimiento en la manera de usarlo; es decir, persiste un analfabetismo digital sobre la utilidad de algunas herramientas tecnológicas, especialmente entre las personas mayores, visto que se puede cometer errores al momento de publicar información porque no se conocen claramente los parámetros de uso y ante todo de seguridad.

Es importante considerar que los mecanismos usados en la actualidad para relacionarse, en especial con jóvenes, son los mensajes de chat; este factor genera menor compromiso entre sus pares debido a que no es una forma de comunicación directa y personal. Un ejemplo claro es cuando un joven quiere expresar sus sentimientos a una chica y lo hace por medio de chat, o a través de imágenes, música, emoticones o emojis acompañados de un texto corto. En este caso, independientemente de si la respuesta es afirmativa o negativa, el impacto sería menor que si lo recibiera de frente, esto refleja claramente que para las generaciones actuales es más complicado asumir un compromiso y evidenciar sus afectos y emociones.

Acorde a los datos presentados, el vínculo que tienen los adolescentes con sus teléfonos celulares es fuerte puesto que para ellos es un instrumento que ha se convertido en parte viva de sí mismos porque se sienten identificados, les proporciona

estatus, y a través de él pueden estar conectados con el mundo, diversificando los espacios digitales. Es así que los adolescentes hacen una apropiación simbólica del celular dado que plantean otras dinámicas, en este caso, en la familia; por lo que es necesario tomar en cuenta que no es la misma dinámica manejada por los padres, por este motivo, su relacionamiento se realiza principalmente con chicos de su misma edad y que son afines a su realidad.

Otro fenómeno de cambios en la comunicación que se presenta, es la respuesta a los mensajes enviados, a los chicos les agrada que las respuestas a sus mensajes sean respondidas en forma inmediata, no les gusta que les dejen *en visto*, pues en sus imaginarios representa una ofensa, falta de respeto, o falta de interés hacia su información o desinterés de una persona. En este aspecto se debe tomar en cuenta que los intereses comunes son fundamentales.

Evidentemente, la facilidad que ofrece la tecnología ha generado cambios drásticos en el accionar de las personas, uno de los adolescentes enfatizó que Internet *nos tiene locos por tanta información y por eso casi no pensamos y nos ha transformado en seres cómodos y facilistas*.

Al respecto, un padre de familia catalogó a las redes sociales como una *navaja suiza* porque tiene todo en uno y porque esa diversificación tecnológica puede provocar en extremo caso, adicción. Se debe considerar que en la sociedad actual, el impacto de nuevas tecnologías puede sentirse en forma individual y grupal a través de cambios de hábitos. En forma individual, las personas están vinculadas al teléfono celular, y cuando existe una cercanía extrema a tiempo completo, podría transformarse en una patología, es decir, una enfermedad denominada *síndrome de nomofobia*, o miedo o fobia a no tener el celular cerca, esto significa que existe una dependencia a este dispositivo. Se puede decir que el celular se ha convertido en una extensión del cuerpo; en otras palabras, las personas se pueden olvidar cualquier cosa, menos del celular, pudiendo generar angustia y hasta desesperación.

Como dato significativo, en el grupo de adolescentes, cinco de ellos señalaron que les gustaba revisar y leer libros en línea. Antes de las redes sociales e Internet, los jóvenes investigaban, o consultaban libros o enciclopedias; hoy en día, Internet proporciona una amplia información limitando las búsquedas físicas al ser más fácil,

rápido, completo y sin mucho esfuerzo, y al permitir el ahorro de papel, de esta manera se ayuda a no dañar el planeta.

De aquí amerita hacer una reflexión sobre la educación actual y las herramientas que se usan en los procesos educativos, esto demostrará que la realidad y el accionar de los estudiantes también han cambiado y se están planteando nuevas dinámicas.

¿Las redes sociales han favorecido o no a la comunicación en la familia?

Respecto del impacto del uso de las tecnologías en la comunicación intrafamiliar, el padre Carlos León, responsable de la parroquia El Carmelo, afirma que las redes sociales están disminuyendo la capacidad de comunicar y existe dificultad para conectarse con la familia. Para él, la comunicación es otra cosa, “es salirse de sí para encontrarse con el otro cara a cara, ahora se están ocultando los sentimientos”.[69]

El religioso considera que para analizar la realidad de la familia es necesario definirla como el sitio común o teológico en el cual se preocupan todos de todo, sin embargo, la realidad que se vive es diferente, según el párroco:

> Los padres se han convertido en simples proveedores porque la tecnología está encaminando hacia eso, viven juntos pero cada vez se van distanciando, entonces se evidencia claramente que los códigos de encuentro son diferentes. Estamos llegando a una comunidad de tristes egoístas, pues estamos en un sistema que induce a que las personas piensen primero en ellos.[70]

Se consultó al padre si en las homilías, parte de la celebración religiosa, se incluye el tema de la influencia de las redes sociales en la familia, al respecto afirmó que se ha abordado de manera indirecta porque se trata de un tema transversal a todas las configuraciones sociales, “siento como párroco que la comunidad está sedienta de volver al amor primero, al amor de la familia”.[71]

La Parroquia El Carmelo utiliza redes sociales para comunicarse con los grupos que forman parte de la parroquia, tienen una cuenta en Facebook donde se publican actividades específicas, sin embargo, la red más usada es Whatsapp.

---

[69]Carlos León, párroco de la iglesia El Carmelo, entrevistado por Aydé Velásquez, 23 de octubre de 2017.
[70] Ibíd.
[71] Ibíd.

Sobre este tema, los jóvenes tienen dos posiciones, una positiva y otra poco favorable, ellos consideran que las redes sociales facilitan la comunicación, especialmente con familiares que se encuentran fuera del país porque creen que es más rápido, esto significa que hay mayor conexión familiar; como menciona un participante: "Ahora es sencillo, se crea en Whatsapp un grupo de amigos o familiares y todos están comunicados".[72]

En cuanto a impactos desfavorables, la mayoría de los participantes afirman que las redes sociales *sí* han provocado una disminución en la comunicación familiar debido a que el tiempo que se dedica al celular es alto, en comparación al tiempo que se comparte en familia, de esta manera se evidencia una debilidad, en otras palabras, el distanciamiento afectivo con los miembros de la familia. Ahora, las personas prefieren comunicarse por redes sociales que en forma directa, incluso a veces, están en la misma casa y se conversa por medio de Whatsapp.

Tabla 12

Redes sociales favorecen la comunicación familiar

Parámetros	Jóvenes	Padres de familia
Sí	65%	27%
No	35%	73%

Fuente y elaboración propias.

Como se puede visualizar en la Tabla 12, existe una marcada contraposición entre las respuestas de adolescentes y padres de familia. Para los chicos, las redes sociales han favorecido a la comunicación familiar, mientras que los padres de familia muestran que no es así. A pesar de que las estadísticas, según el criterio de los adolescentes, muestran que han favorecido la comunicación familiar, en la práctica, los resultados demuestran lo contrario. Si bien es cierto que la tecnología ha facilitado la conexión hacia afuera, al interior de la familia es otra la realidad; se está desconectando cada vez más. Esta información fue contrastada entre los dos grupos investigados.

Las redes sociales permiten a los jóvenes estar informados en forma rápida y contactarse con familiares que se encuentran en otras ciudades o países; esto quiere decir que la tecnología facilita la conexión, acortando distancias mediante una sola llamada telefónica o mensaje; a esto se añade su gratuidad. El resultado es notorio

[72] Respuesta abierta de encuesta.

puesto que hay un acercamiento con los familiares, en otras palabras, estos recursos tecnológicos permiten fortalecer los lazos familiares y facilitan la comunicación.

Por su parte, los padres afirman que "las familias han dejado de conversar en forma directa, ahora ya no se hablan solo se escriben por las redes sociales, un mensaje de texto no es lo mismo que conversar frente a frente".[73] A este accionar se atribuye la influencia que ejerce la sociedad actual, encaminada hacia lo más fácil y rápido.

A manera de ejemplo de los cambios comunicacionales en la familia, se aprecian las reuniones familiares o de amigos; antes se planificaba la visita de o a algún familiar, el encuentro era para conversar y compartir; ahora la visita es distinta, se prefiere enviar un mensaje por Whatsapp o se realiza una video-llamada y ¡listo!, de esta manera se saludan o se desean felicitaciones por cumpleaños u otro evento, provocando que la cercanía, el contacto directo y la expresividad se vean afectados.

En este contexto, Christian Espinosa, periodista y director de Cobertura Digital, cree que la tecnología ha provocado cambios drásticos en la vida familiar, especialmente en los nativos digitales, ya que esta generación creció con Internet, motivo por el que están permanentemente conectados y dedican gran parte de su tiempo al uso del celular. Para Espinosa, este cambio en las familias "no implica solamente desconectarse de su hogar, sino es también conectarse con otros mundos, esto está reemplazando, en cierta medida, las actividades y dinámicas familiares".[74]

Este argumento coincide y se reafirma en los resultados obtenidos en este trabajo de investigación en vista de que los adolescentes encuestados son nativos digitales que crecieron con Internet, no solo en casa sino también con el celular y han abierto un mundo de posibilidades.

El uso de las redes sociales y los conflictos en la familia

Luego de analizar las respuestas de los participantes, los resultados obtenidos en la muestra evidenciaron que tanto en padres como en adolescentes, aproximadamente el 48% considera que las redes sociales han provocado conflictos al interior de la familia;

---

[73] Respuesta abierta de la encuesta.

[74] Christian Espinosa, periodista y director de Cobertura Digital, entrevistado por Aydé Velásquez, 22 de noviembre de 2017.

del mismo modo, en un porcentaje parecido señalan que no; el resto, corresponde a los participantes que no respondieron la pregunta.

Uno de los problemas planteados por los adolescentes, es la alta dedicación de los padres al uso de las redes sociales a través del celular, este hecho ha motivado que los adolescentes piensen que existe poco interés en ellos y que sus padres no les prestan la debida atención a lo que dicen o hacen, o simplemente se olvidan lo que les comentaron en la conversación, por ello siente molestia, ira y a la vez impotencia. Los jóvenes reconocen que "las cosas importantes de la familia no están en el celular, este aparato te hace distraer mucho de las cosas que realmente valen la pena. Los papás pasan horas en el celular y a los hijos les dejan en segundo plano".[75] Este argumento demuestra que los chicos tienen claras sus prioridades, beneficios y riesgos que pueden ocasionar el uso excesivo de las redes sociales.

De la misma manera, los padres de familia también evocan este problema afirmando que la comunicación en la familia se ha convertido en impersonal, trivial, fría y sin respeto, por eso los hijos no prestan atención a los padres.

En diálogos mantenidos con los adolescentes, ellos dieron a conocer varios de los hechos que más les molesta y que revelaron que no les gusta que sus padres o hermanos vigilen todo lo que hacen en las redes sociales o que les quiten el celular como consecuencia de no acatar las disposiciones de sus padres (obediencia). Este hecho ha generado frecuentes discusiones familiares entre padres e hijos.

Una de las adolescentes reveló que en su familia existen serios problemas de comunicación con sus padres porque *cada uno está en lo suyo* y como no le prestan atención, opta por usar su celular pues no tiene ninguna restricción para hacerlo y cuando necesita algo de sus padres, prefiere escribirles por medio de Whatsapp.

A manera de información general, de las cinco entrevistas realizadas a los adolescentes, tres chicos mantienen una buena comunicación con sus familias; y en cuanto a las entrevistas a los padres de familia, de las cuatro realizadas, dos admitieron tener o haber tenido conflictos por el uso del celular.

Adicionalmente, existe un comentario de una adolescente que llamó la atención por su forma tajante de responder sobre el tema de conflictos en la familia, pues evidenció su malestar recomendando que "se deberían eliminar todas las cuentas de las

[75] Respuesta del diálogo.

redes sociales para que los padres pasen más tiempo con los hijos y puedan conversar y fomentar la confianza en la familia”.[76]

En tal virtud, se puede suponer que la adolescente posee un sentimiento de abandono por parte de los padres, y evidencia que la debilidad más fuerte es el uso que ellos dan a las redes sociales y la necesidad de atención y comunicación cercana y afectiva por parte de sus seres queridos; motivo por el que quiere que se eliminen las cuentas de las redes sociales.

Al momento de contrastar la información de los padres con la de los adolescentes que tienen mayores conflictos, se descubrió que existen problemas de pareja. Una de las entrevistadas reveló que el esposo dedica demasiado tiempo a chatear en el celular por lo que ha descuidado las relaciones afectivas con la pareja y con su hija. Ella afirma que este accionar da cabida a malas interpretaciones generando desconfianza, celos o sentimientos prohibidos.

Empero, se observa que existe una contradicción en esta relación, la pareja se comunica por *Whatsapp* y ese es el espacio en el que el esposo expresa sus sentimientos con frases románticas o *emojis* pero cuando están frente a frente no se hablan, lo que ha provocado varios problemas familiares. Una de las frases que más llamó la atención se refería a que *la relación está cada vez más fría y tecnologizada*, y se ha acostumbrado a vivir así, evidenciando un cierto conformismo. A esto se suma la ausencia de reglas en el hogar, motivo por el cual la hija usa el celular más de doce horas al día. Al parecer, este sería el refugio de la adolescente frente a los problemas que enfrentan sus padres.

Otro ejemplo notable es el de una madre que para ella las redes sociales tienen mucho que ver con la disminución de la comunicación en su familia porque ha provocado malos entendidos con su pareja, pues ambos entraron *en la novelería del Whatsapp* y es ahí cuando se perdieron las prioridades.

Como se puede observar, las dos madres entrevistadas culpan al tiempo de uso del celular y redes sociales, catalogándolo como su principal problema ya que les ha provocado serios conflictos en la familia. No obstante, una de las madres mencionó que para mejorar su relación se establecieron reglas en su hogar y ahora están mejor porque comparten en familia.

---

[76] Ibíd.

En los resultados de la presente investigación, los participantes confirmaron que existe una disminución en la calidad de relacionamiento en la familia en donde han dejado de conversar en forma directa, las parejas ya no dialogan como antes, solo escriben por las redes sociales; de esta manera, poco a poco se desgastan y fracturan las relaciones y las emociones de forma física más cercanas y tangibles, debido a que consideran que la sociedad es la que está direccionando hacia lo más sencillo y rápido.

Las redes sociales han ampliado los ámbitos de la comunicación tanto personal como grupal, pero también han generado en los jóvenes una dependencia, especialmente al celular, en donde una pantalla puede llegar a dominar al individuo. Los resultados evidencian un alto uso de las redes sociales, las mismas que han influido en el accionar de las familias, "si la mesa está poblada de tecnologías entonces el silencio es mortal",[77] esto es lo que sucede en varios hogares, la comunicación es la gran ausente.

3. Relaciones de poder e intergeneracionalidad

De acuerdo a los resultados obtenidos en el grupo focal, se evidenciaron conductas machistas dentro de la familia. Una de las participantes del grupo focal contó que quien está atento a las publicaciones o manejo de la tecnología es su hermano mayor, estudiante de sistemas en la universidad; en su caso afirma que sus padres consideran que *él sabe más* y entonces entregan a su hermano toda la autoridad para vigilarla o exigirle lo que tiene que hacer, por obvias razones, a la chica no le gusta tal proceder pero lo acepta porque ellos son su familia y tiene que obedecer.

A esto se suma el *hobby* de la adolescente, el fútbol, practicarlo le ha provocado discusiones fuertes especialmente con su papá y hermano porque ellos no quieren que se exponga y han llegado a usar frases como: "las mujeres no deberían exponerse a este tipo de juegos, solo tienen que dedicarse a cosas de mujeres". Finalmente, ella logró que la familia aceptara.

Esta situación puede determinarse como un caso en donde claramente la mentalidad machista provoca una limitación a la libertad en la toma de decisiones, pues los papás no están relacionados con la tecnología y optan por delegar la responsabilidad

[77] Rodrigo, entrevistado por Aydé Velásquez.

de controlar a sus hijos. Este es un ejemplo claro de cómo los padres otorgan el poder para controlar.

Por otro lado, en las entrevistas, las tres adolescentes consultadas afirmaron que sus papás les habían advertido sobre los cuidados que deben tener al momento de escribir o publicar porque les puede pasar algo. Ellas insisten que conocen los peligros que puede haber en las redes sociales.

En este contexto, se detectaron dos casos específicos en donde las madres ejercían poder sobre sus hijas en cuanto al uso de las redes sociales. Una de las adolescentes confesó que tuvo un problema serio por publicar sus fotografías en terno de baño, lo hizo en Facebook, ocasionando muchos problemas porque comenzó a recibir llamadas constantes lo que molestó a sus padres. Desde ese momento, su mamá le retiró el celular por un tiempo y le exigió que le entregara las claves de todas sus redes sociales. Mientras relató su experiencia confesó que se sentía mal y triste, y enfatizó que lo que más le molestaba era que su mamá se hiciera pasar por ella en los mensajes. Al final mostró con gestos su ira, impotencia y quemeimportismo frente a su realidad, pues considera que no está haciendo nada malo, "que revise todo lo que quiera".[78]

Con el propósito de corroborar la información proporcionada por esta adolescente, se entrevistó a su mamá, quien confirmó el problema que su hija tuvo en las redes sociales y se vio obligada a cerrarle todas las cuentas; además reconoce que a partir de aquel incidente, ella revisa todos los mensajes de su hija, como dato curioso, mencionó que no atenta en contra de su privacidad o porque tenga desconfianza, sino que todo lo hace por seguridad. La madre confesó que si encuentra algo que no le gusta conversa con ella y utiliza mensajes subliminales para sugerirle cosas o simplemente toma cartas en el asunto y escribe directamente a los contactos.

Una vez superado el problema, la adolescente abrió una nueva cuenta en Facebook y desde entonces su madre hace seguimiento de los perfiles de los amigos de su hija, atenta a ver si hay cambios o alguna cosa fuera de lo normal para tomar acciones inmediatas. Se pude percibir que sus reacciones son intensas, pues a partir de lo sucedido con su hija, se estableció una regla, *nadie tiene claves en celulares ni redes sociales*, porque no hay nada que ocultar y ella necesita conocer en qué andan y lo único que quiere es cuidar a su hija y acompañarle en su proceso de crecimiento.

---

[78] Respuesta del diálogo.

En otro caso de análisis se presentaron acciones similares, la madre revisó los mensajes de su hija con cuidado para que ella no se enterara y al igual que en el caso anterior, afirmó que las acciones que realizó no afectaban la privacidad de la adolescente; sin embargo, escribe a los contactos si algo no le parece bien, y sin que se entere su hija para luego conversar con ella sobre temas similares recalcando su posición, "es por seguridad para que sepa qué hacer".[79] Hasta el momento, la hija no sabe de las acciones de su mamá frente al uso de las redes sociales.

Como se ha observado, las dos madres de familia ejercen su poder para involucrarse en la seguridad de sus hijas y porque destinan gran parte de su tiempo al uso del celular. No obstante, reconocen que como padres no han establecido límites para su uso, una madre mencionó: "cuando ingresa una llamada, prefiere contestar que seguir conversando con nosotros que somos sus papás, eso nos molesta",[80] esas expresiones intentan justificar su accionar.

En estos dos casos concretos, las madres ejercen su poder de forma autoritaria sobre las hijas, Manuel Castells define al poder como "la capacidad relacional que permite a un actor social influir de forma asimétrica en las decisiones".[81] Esto significa que el poder se manifiesta en nuestras acciones, en una estrecha relación con las redes sociales en la profunda influencia que estas ejercen en la forma de pensar de las personas. Pero además, la familia, en este caso las madres, han invadido la privacidad de sus hijas, limitando sus relaciones y libertad a decidir. Es necesario entonces, acompañar y educar para que los hijos cuenten con elementos críticos sobre la era digital actual.

Competencias tecnológicas y conflictos

El fenómeno de las redes sociales ha marcado una diferencia intergeneracional en cuanto al uso de la tecnología, en este aspecto, la intervención de los participantes fue reducida en comparación con los otros temas, sin embargo se observó que en el grupo focal, tres de los participantes confirmaron que sus padres usan el celular solo para llamadas telefónicas y cuando tienen que hacer algún trámite en Internet no

---

[79] Ibíd.
[80] Ibíd.
[81] Castells, "Comunicación y poder", 33.

intentan por ellos mismos y delegan esa responsabilidad a sus hijos quienes tienen mayor conocimiento.

Evidentemente, estos padres de familia no tienen cuentas en redes sociales pero si cuentan con un celular básico porque no les gusta nada que les complique ni tampoco les interesa algo más sofisticado.

Por su parte, los demás adolescentes afirman que sus papás si se defienden con Internet y cuando no saben algo, preguntan a sus hijos o buscan cómo aprender y resolver las cosas, afirman que "todo depende de la edad y de las ganas de aprender".

En las entrevistas, una de las adolescentes mencionó que sus padres tienen 73 y 76 años y tienen celulares básicos para comunicarse con los familiares, amigos y para realizar llamadas de su trabajo. La adolescente explicó que había abierto una cuenta en Facebook para promocionar el negocio de sus padres, pero quien administra la cuenta es ella misma, mencionó: "mi papá intenta utilizar la computadora pero le cuesta mucho, entonces hay que ayudarles y respetar lo que quieren, ellos están en otro ritmo de vida".[82]

Para las personas adultas, el uso de las herramientas tecnológicas tiene sus ventajas por ser conocimientos nuevos; pero a la vez, lo ven como desventaja porque al no conocer su manejo se sienten inseguros y temerosos de cometer errores. Esto puede significar que "los adultos no hemos inventado ningún lazo social nuevo".[83] Las personas adultas no han abierto nuevos espacios de vinculación con los nuevos tiempos tecnológicos en donde el saber se encuentra disponible en la red y es accesible para todos.

Los adultos mayores tienen su propio tiempo, a algunos les interesa conocer y aprender a utilizar las redes sociales, pero también existen personas más jóvenes que se rehúsan a hacerlo, se podría deducir que uno de los motivos puede ser el miedo de enfrentarse a una tecnología desconocida y por otro lado, se da preferencia a comunicarse por mecanismos tradicionales: llamadas telefónicas o visitas para compartir de forma personal con amigos y familiares.

Es necesario puntualizar sobre algunas especificaciones de los resultados presentados. Es evidente que existe una brecha digital entre los jóvenes y los padres de

---

[82] Respuesta del diálogo.
[83] Michel Serres, *Pulgarcita* (Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina, 2013).

familia la cual está marcada por el uso de la tecnología, especialmente de las redes sociales a través del celular.

En este contexto, existe una facilidad, por parte de los adolescentes, nativos digitales, para acceder a información a través de Internet, demostrando que su conocimiento en el manejo de la tecnología es fácil, sencillo y ágil. Sin embargo, las relaciones de comunicación personal son limitadas porque para ellos es más complejo tener una interacción más personalizada, es decir, cara a cara. Además, los adolescentes pueden ser más vulnerables con respecto a los riesgos y peligros que circulan en la red.

En tanto, los padres de familia, inmigrantes digitales, se insertan en este proceso tecnológico de a poco pues sus conocimientos base están marcados desde lo analógico. Al momento de aprender, son mucho más metódicos en el manejo de las herramientas tecnológicas, generalmente no comparten información personal y si lo hacen, sería por cosas puntuales, resguardando su seguridad y privacidad, limitando el tiempo de uso.

No obstante, la poca diversificación en el uso de estas herramientas limita el relacionamiento con los jóvenes porque en ocasiones deben solicitar su ayuda para el manejo de herramientas digitales, hecho que les disgusta.

Este es el caso de los padres de una adolescente que si necesitan hacer algún trámite a través de la red, delegan a su hija para que ayude porque no entienden cómo funciona y tienen miedo de cometer algún error.

Omar Rincón hace una caracterización para comprender las actuales generaciones que viven en esta era digital. A los niños, adolescentes y jóvenes les considera como los *walkingdead*, que significa zombies o muertos en vida, y a los adultos como los *jurassicpark*, identificados como los que se quedaron en la antigüedad en tiempo y acción, con relación al uso de las tecnologías.[84]

Es importante tomar en cuenta que la realidad de los nativos digitales es diferente a la de los inmigrantes ya que cada generación tiene sus propios intereses, unos crecieron con la tecnología y otros no, sin embargo, se adaptan paulatinamente a estas nuevas dinámicas tecnológicas.

[84] Rincón, entrevistado por Aydé Velásquez.

Percepciones de adolescentes y padres de familia

Con el propósito de profundizar el tema de investigación, se realizaron dos grupos focales; uno de adolescentes y el otro de padres de familia. En el grupo focal de los jóvenes participaron 14 adolescentes de entre 12 a 16 años, de los cuales ocho fueron mujeres y seis hombres; mientras que en el grupo focal de padres de familia, intervinieron 15, de ellos nueve fueron mujeres y seis hombres.

Este proceso se complementó con entrevistas sobre la realidad en la comunicación de las familias. Al respecto, se realizaron cinco entrevistas a adolescentes, tres mujeres y dos hombres; de ahí que los dos chicos no cuentan con un celular. En el caso de los padres de familia, se entrevistó a tres madres y a una pareja de esposos. Los criterios de selección de los participantes se realizó a partir de los resultados de la encuesta y del nivel de uso de las redes sociales: intensa, moderada y baja.

Las percepciones testimoniales de este grupo sobre el uso de las redes sociales y su realidad comunicacional se expone a partir de 3 ejes: espacio familiar, espacio educativo y espacio de pares.

Eje uno - Espacio familiar

En este eje se evidencian algunos criterios sobre la realidad de la comunicación de las familias y el nivel de uso de las redes sociales a través del celular y los principales conflictos.

En el grupo de adolescentes se evidenció que en la mayoría de los chicos, su dedicación a chatear les ha ocasionado problemas por lo que han recibido reclamos de sus padres, según detallan sus expresiones: *todo el tiempo*; además, les han apagado el *Reuter* y por último, quitado el celular. Este es uno de los motivos por los que se generan conflictos en la familia.

Los adolescentes identifican que el principal problema es que los papás no les prestan la debida atención y se olvidan de ellos porque *están concentrados en el celular chateando*, por esta razón los chicos deciden no conversar con ellos y dedicarse a

chatear. Cuando necesitan algo, lo piden a través de Whatsapp demostrando que existe un bloqueo comunicacional entre padres e hijos.

En cuanto a la comunicación familiar, se revelan algunas dificultades entre padres e hijos, y entre la pareja. Una de las adolescentes, de 14 años, admitió que su familia tiene problemas porque, según explica: "mis papás no conversan, cada uno está en lo suyo y por eso yo tampoco lo hago, así que mejor me dedico a conversar con mis amigos".[85] Esta joven utiliza las redes sociales más de 12 horas al día.

En contraste, la mamá de esta adolescente manifiesta que "como padres no hemos puesto límites para el uso de la tecnología en casa, mi hija por ejemplo, cuando ingresa una llamada a su celular, prefiere contestar que seguir conversando con nosotros que somos sus papás, eso si me molesta, pero no hay cambios".[86]

Además, reconoce que la comunicación en la familia ha disminuido, especialmente con el esposo, debido al uso de las redes sociales y de otras tecnologías; esto ha provocado una serie de conflictos con su pareja, ella afirma: "mi relación está cada vez más tecnologizada y fría, todos los mensajes los envía por Whatsapp y cuando estamos juntos, ni una palabra, nada es de frente".[87]

Otro caso, de igual manera de una adolescente de 14 años, manifestó que sus papás también habían tenido problemas por el uso del celular, según ella, "están chateando todo el tiempo";[88] por ende ha llegado a la conclusión de que la comunicación en su familia ha disminuido por el uso del dispositivo, "pasamos todos en el celular, nos enojamos, nos arreglamos y así seguimos la vida".[89]

Frente a esto, la madre de la adolescente reconoce que las redes sociales tienen mucho que ver para que las familias ya no conversen como lo hacían antes, ella sostiene que:

> Los chicos emplean demasiado tiempo para chatear con sus amigos, revisar videos o mensajes de texto. En mi casa se estableció una regla, que cuando están comiendo nadie utiliza el celular y se puso esta norma porque ya tuvimos algunos inconvenientes con mi esposo e hija, llegamos al punto de no conversar, solo lo hacíamos por el chat con mensajes o emoticons y eso no está bien.[90]

---

[85] Respuestas de los participantes del grupo focal.
[86] Ibíd.
[87] Ibíd.
[88] Ibíd.
[89] Ibíd.
[90] Ibíd.

Además, enfatiza que desde que se presentó este problema en su familia, se establecieron ciertos límites para el uso de la tecnología y hasta el momento de la entrevista, las medidas tomadas fueron positivas.

Otra madre de uno de los adolescentes afirmó que el uso desmedido de las redes sociales ha perjudicado la comunicación familiar en general, ella afirma que:

> Hoy en día los chicos se dedican más a la tecnología que ha entablar una conversación con los padres o hermanos, prefieren ver videos o chatear. En mi familia aún nos mantenemos comunicados, especialmente en los almuerzos o en las cenas, porque en estos espacios no se utilizan celulares y hasta hacemos sobremesa. Estos momentos son los que le destinamos a conversar en familia de cualquier tema. Para el uso de la tecnología se han establecido tiempos y lugares para que lo hagan, en casa cumplimos tanto padres como hijos y más nosotros los padres que tenemos que dar ejemplo.[91]

A estos argumentos se puede añadir el testimonio de una pareja de esposos, ellos afirmaron que en su hogar tratan de no utilizar el celular y que tienen ciertas reglas establecidas; es decir que en los momentos en que comparten el desayuno, almuerzo o cena, no se usa el teléfono. Ellos mencionan: “consideramos que lo que las redes sociales han generado es estar más cerca con los que están lejos y a la vez, estar lejos con los que están cerca. Consideramos que la solución no está en quitarles el celular, sino en motivarles para que compartan en familia”.[92]

Con los argumentos presentados por los participantes, se puede concluir que el uso prolongado de las redes sociales disminuye la comunicación familiar; esto ha provocado la postergación de los espacios para compartir y por ende, el deterioro de la afectividad, entendida como “un conjunto de emociones, estados de ánimo, sentimientos que impregnan los actos humanos […], incidiendo en el pensamiento, la conducta [y la] forma de relacionarnos” evidenciándose en su expresividad corporal.[93]

Adicionalmente, se observa que en la mayoría de familias, se han establecido reglas para el uso de la tecnología luego de haber vivido algún inconveniente. En cambio, los chicos que no cuentan con celular reflejan que tienen mayor comunicación en familia y existe un ambiente fraterno.

---

[91] Ibíd.
[92] Ibíd.
[93] Universidad Politécnica de Madrid, “Afectividad”, *Universidad Politécnica de Madrid*, accedido 11 de noviembre de 2018, https://bit.ly/2PVJzH6.

Eje dos - Espacio educativo

En el aspecto educativo se pudo observar que en los grupos focales y entrevistas existen pocos jóvenes que usan el celular para hacer tareas o leer libros digitales; por su parte, los padres se pronuncian para que el uso de las redes sociales esté más direccionado al sentido educativo.

En el grupo focal y entrevistas realizadas a los adolescentes se pudo observar que dos adolescentes usan el celular para leer textos digitales; una de las adolescentes lo usa para hacer sus tareas mientras chatea con sus amigos; otra, en cambio, afirma que usa el celular de dos a tres horas diarias para leer libros digitales porque le gusta y que además, no tiene problema en usar su celular porque lo hace con responsabilidad.

Por su parte, los padres, de forma casi unánime, enfatizaron que "a los hijos se les debe enseñar a utilizar las redes sociales más para uso educativo, para que hagan sus deberes".[94]

Eje tres - Espacio de pares

En este eje se refleja el nivel de comunicación que tienen los adolescentes y padres de familia a través del chat. En las entrevistas se pudo observar que dos adolescentes, ambas de 14 años, dedican más de 12 horas al uso de las redes sociales y tienen facilidad de conectarse a la red en la mayoría de espacios en donde se encuentren, o lo pueden hacer porque cuentan con un *plan de datos* proporcionado por sus padres.

Las adolescentes afirman que les gusta escribir mensajes a los amigos por Whatsapp o si el texto es más extenso, enviarles mensajes de voz. Asimismo, se evidenció que una de ellas tuvo un problema en las redes sociales por publicar unas fotografías suyas en terno de baño en Facebook; este hecho ocasionó un conflicto familiar, hasta el punto en que su mamá posea todas las claves de acceso a las redes sociales de su hija y revise sus mensajes. Sin embargo, la adolescente, a pesar de que reconoce que no fue buena idea publicar sus fotos, hasta ahora no encuentra nada de malo. Su madre expresó que desde que su hija tuvo el problema de acoso en Facebook, en su familia se eliminaron las claves y todos podrían acceder a cualquier espacio por

---

[94] Respuestas de los participantes del grupo focal.

seguridad, y para saber qué hace su hija, cuáles son sus contactos, con quién chatea y qué es lo que publica.

Como se ha observado, el uso de las redes sociales en las adolescentes es alto, más de 12 horas al día, esto también está asociado a los contenidos publicados y al ejercicio de poder que se ejerce en la familia.

En el grupo investigado, se observó que únicamente dos chicos, de 12 años y13 años no tienen celular, ellos coinciden cuando manifiestan: "yo quiero tener, pero mis papás no me compran porque dicen que no necesito, pero no es así, quiero tener igual que todos los demás".[95]

Frente a estos argumentos, las madres de estos chicos también coinciden en sus apreciaciones: "mi hijo no tiene celular por dos razones: una, por la situación económica que vivimos, y dos, porque es peligroso y además considero que a su edad aún no es necesario que tenga un celular".[96]

Finalmente, otro de los criterios que se evidenció fue en la entrevista que se realizó a una pareja de esposos. Ellos consideran que las redes sociales ayudan en la comunicación siempre que tenga límites, en el caso de la esposa, la red que más utiliza es Whatsapp porque su familia vive en Loja y esa herramienta le ha permitido estar comunicada en forma permanente con sus seres queridos.

[95] Ibíd.
[96] Ibíd.

Conclusiones

Cada vez más, las formas de comunicarse entre los jóvenes y personas adultas al interior de la familia son diferentes. Para los jóvenes hay una creciente preferencia por comunicarse a través de tecnologías digitales. En cambio, los adultos y adultos mayores dan especial valor a las conversaciones presenciales –cara a cara– porque las consideran valiosas y las prefieren antes que por medio de un dispositivo tecnológico. Aquí juega un papel importante la llamada *brecha digital*.

Hoy en día, la comunicación enfrenta una realidad heterogénea e incluso contradictoria entre la comunicación tradicional y aquella basada en el uso de las nuevas tecnologías infocomunicativas. Esta tensión también se visibiliza dentro de la familia. En tal razón, las prácticas de comunicación intrafamiliar se están reconfigurando de forma diversificada y compleja, puesto que los niños, adolescentes y jóvenes lo hacen cada vez más usando las redes sociales, al igual que nuevas narrativas orales y visuales con el propósito principal de interactuar y entretenerse.

Los usuarios más jóvenes de las redes sociales las utilizan principalmente para socializar con sus pares y amigos, para *informarse* de temas de su interés particular y para entretenerse; es entonces en estos espacios donde se evidencia el lado emocional y cultural de las personas dentro de una configuración nueva entre el ámbito público, privado e íntimo, que marca sus accionar práctico.

El uso de la tecnología y la participación en las redes sociales son parte de un entramado de poder que se determina desde las subjetividades, de tal manera que, catalogarlos como buenos o malos es limitado e insuficiente; por ello, es necesario ver sus posibilidades y limitaciones a partir del modelo de familia como factor determinante en razón de que en este espacio es en donde se hacen cambios y se marcan las dinámicas y acciones para el uso de la tecnología.

La tecnología ha cambiado significativamente la realidad social y familiar, los modos y formas de comunicar, y de ver y vivir en la familia. En este ámbito, las redes sociales usadas a través del celular han tomado fuerza y actualmente se encuentran insertas en todos los ámbitos sociales.

El uso de los celulares también ha trastocado las dinámicas familiares convirtiéndolos en factores de nuevas formas de interacción y en donde se observa nuevos comportamientos, actitudes, gustos e intereses que determinan el accionar de cada persona, y se marca un cierto individualismo.

El relacionamiento de los adolescentes es prioritariamente con sus pares; ellos usan contenidos que les permiten visibilizarse y conseguir reconocimiento. En cambio, a los padres de familia les interesa sobretodo manejar mensajes más privados. Las preferencias son diferentes en cuanto a las redes sociales. Para los adolescentes, la red más utilizada es Facebook, seguida de Whatsapp. En cambio, los padres de familia, usan en su mayoría Whatsapp porque así pueden controlar a sus contactos y obtienen mayor privacidad en la interacción.

Esta investigación reveló que adolescentes y padres de familia destinan gran parte de su tiempo al uso de las redes sociales a través del celular, de ahí que se reduzca el tiempo destinado para otras habilidades, en este caso, a compartir presencialmente con los demás miembros de la familia.

En este estudio de caso se evidenció que los jóvenes tienen ciertas preferencias al momento de enviar contenidos: generalmente usan imágenes, videos, música, mensajes de texto o de voz, y lo hacen en diferentes redes sociales; su interés es lograr mayor empatía y que sus publicaciones trasciendan, especialmente entre sus pares.

Entre adolescentes y padres de familia existe una marcada contraposición perceptiva respecto a si las redes sociales hayan favorecido o no la comunicación en la familia. Los chicos encuentran en las herramientas tecnológicas la posibilidad de comunicarse de forma sencilla y rápida con amigos y familiares que viven cerca o lejos; sin embargo, en la convivencia familiar la realidad es diferente.

Los padres confirmaron que si bien las redes sociales han favorecido las relaciones interpersonales, al interior de la familia, estas han influido en la disminución de la comunicación intrafamiliar, potenciando el individualismo e invirtiendo las prioridades conjuntas que existían en las familias más tradicionales.

El uso de las redes sociales genera frecuentes conflictos entre padres e hijos, y entre la pareja, resquebrajando muchas veces sus relaciones. Los adolescentes mencionan que “las cosas importantes de la familia no están en el celular, este aparato te hace distraer mucho de las cosas que realmente valen la pena. Los papás pasan horas en

el celular y a los hijos les dejan en segundo plano”. Este es uno de los criterios que muestran la realidad familiar que viven estos jóvenes.

La investigación mostró la existencia de frecuentes problemas de pareja por el uso de las redes sociales a través del celular, en donde, este dispositivo ha reemplazado el diálogo cercano por el envío de mensajes de texto y *emoticons* vía Whatsapp, demostrando que la afectividad mostrada a través del celular no es equiparable con aquella presencial.

Las redes sociales son un medio para ejercer poder sobre los hijos; en caso de que los contenidos que compartan o que los contactos no sean de agrado de los padres, habrán padres y madres de familia que endurezcan el control y persecución a los hijos, y llegar hasta suplantar su identidad en las redes, invadiendo la intimidad y limitando fuertemente la autonomía y libertad de decisión de sus hijos. Estas acciones autoritarias e impositivas han sido determinantes para cambiar las actitudes de los adolescentes con sus padres puesto que han desarrollado mecanismos de defensa porque su privacidad está siendo afectada.

En alguna medida, el caso analizado muestra que la realidad comunicacional y los conflictos que viven actualmente las familias pueden ser atribuidos a que los padres no han establecido límites para el uso de la tecnología en el hogar y, además, no han propuesto otras actividades y dinámicas que permitan compartir más para fortalecer la comunicación y los vínculos afectivos. La solución no está en prohibir ni negar el uso, sino ampliar o extender la experiencia y la cercanía para generar diálogos y establecer lineamientos claros de convivencia en la familia a partir de acuerdos.

Las redes sociales como tal *no son* las culpables de provocar la disminución de la comunicación en la familia, sino, el mal uso dado a estos recursos tecnológicos es lo que ha provocado un resquebrajamiento de las relaciones familiares porque están siendo reemplazadas, en tiempo y dedicación, por el poder que ha logrado este dispositivo. Al parecer, estos no son los únicos factores que pueden influir en el deterioro de la comunicación intrafamiliar.

La masificación en el uso de las redes sociales, también ha marcado una diferencia generacional a partir de la tecnología, enfrentando a *nativos* y a *inmigrante*s digitales en una disputa donde cada uno tiene sus propios intereses y echa mano de sus propias posibilidades. Los inmigrantes digitales poseen conocimientos primarios

analógicos y priorizan la comunicación cercana; sin embargo, están adaptándose paulatinamente a las nuevas dinámicas tecnológicas con el apoyo de personas cercanas que tienen la disposición de enseñarles.

Comprender y respetar a la alteridad, así como diversificar las formas de comunicación, parece ser una propuesta válida y presente en la disminución de las brechas y conflictos intergeneracionales entre nativos e inmigrantes digitales puesto que cada uno tiene su propio conocimiento e interés. Es necesario aprovechar la habilidad de los jóvenes para manejar la tecnología, y por otro lado, la actitud *madura* de los adultos para manejar los contenidos que circulan en la atmósfera digital.

Por último, mientras mayor es la edad del miembro familiar, mayores son los desafíos comunicacionales que enfrentan en el mundo digital. Seguramente, los mejores aprendizajes de la cultura digital están direccionados desde la familia: en aquel espacio colaborativo se crea un trabajo en conjunto que propicie una conversación de calidad responda a las necesidades de la cotidianidad familiar y considere la comunicación no como un intercambio de información o mensajes, sino como un factor clave para la solidez de la trama familiar.

Recomendaciones

El efecto comunicacional que tienen las redes sociales digitales entre los miembros de la familia y en sus relaciones es un tema complejo que necesitaría mayor atención en la discusión pública e incluso políticas precisas para su abordaje. Con el propósito de aportar a la comprensión del uso de las nuevas tecnologías digitales y sus efectos en los procesos de comunicación en el espacio familiar, los participantes de esta investigación, padres e hijos, plantearon algunas sugerencias para mejorar la realidad actual que viven sus familias.

En primer término, para estrechar los vínculos afectivos y relacionales entre padres e hijos, "hay que dejar de ser, hay que probar la comunicación valorando las culturas diversas desde una mirada crítica".[97] Desde esta perspectiva, es necesario mostrar a los jóvenes opciones innovadoras e interesantes para que se desenchufen de la tecnología, y la otra opción es compartir desde las habilidades que tienen en el manejo de la tecnología los nativos digitales (adolescentes) e involucrar a los inmigrantes digitales (padres de familia) para, a su vez, aportar con algo que sea significativo y convertirlo en una acción compartida, de esta manera se modificaría el aislamiento individualizado que hoy en día vive la familia.

Una vez evidenciado que la tecnología tiene el poder de influir en la vida familiar conectando, modificando o disminuyendo la comunicación entre sus miembros; es decir que la tecnología está mediando las relaciones personales, se sugiere que los valores familiares (afectividad, solidaridad, cuidado y respeto mutuo, dialogicidad, entre otros) se conviertan en el eje fundamental para educar y fortalecer la comunicación intrafamiliar, y de igual manera utilizar las herramientas que ofrece la tecnología. De esta forma, *la familia se* convertiría en el agente mediador entre la tecnología y la comunicación.

Considerando que los padres continúen jugando un papel fundamental en la educación de sus hijos, desde esa relación de autoridad y de orientación se puede fortalecer el sentido crítico para el uso de la tecnología a partir de una comunicación de calidad que sea cercana y ante todo afectiva. De ahí que los padres de familia deberían

---

[97]Rincón, entrevistado por Aydé Velásquez.

involucrarse más en las dinámicas de sus hijos, convertirse en protagonistas activos de la relación y superar el ser solo receptores indiferentes; entonces, la mejor opción es conversar y darles elementos para tener la responsabilidad con el acceso y contenidos que se publican.

A nivel de comunicación intrafamiliar, todos los miembros de la familia, más allá de las diferencias intergeneracionales, requieren pautas de orientación en el uso de la tecnología digital para mejorar sus relaciones y así construir una *cultura del encuentro*, entendida como el diálogo que provoca un encuentro y reconociendo al otro como es, desde sus diferentes dimensiones; es decir, es una nueva forma de vivir y actuar con relación a los otros, es vivir en comunidad.[98]

En conclusión, otra de las sugerencias derivadas del caso estudiado es establecer lineamientos claros de convivencia en el hogar, especialmente en cuanto al uso de la tecnología. Esta práctica podría disminuir la brecha comunicacional causada por las destrezas tecnológicas de unos y las impericias de otros, provocar cambios positivos en las dinámicas familiares y fortalecer la confianza y diálogo entre sus miembros en donde la coherencia, el respeto y el amor sean los pilares fundamentales.

Por último, se recomienda priorizar un *tiempo de calidad* para compartir en familia, tanto en calidad como en cantidad de tiempo de dedicación e involucrar en estos espacios a las personas de mayor edad.

[98] Manuel Bru, “Qué significa la ‘Cultura del Ecuentro’?”, *Aleteia*, 26 de noviembre de 2014, https://bit.ly/2NumLhl.

Bibliografía

Watzlawick Bru, Beavin, Helmick Janet y D. Jackson y. *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo, 1971.

Bourdieu, Pierre. "El espíritu de familia". Traducido por María Rosa Neufeld. *Raisons pratiques. Sur la théorie de l'action.* París: Editions du Seuil, 1994.

———. *El sentido práctico*. Madrid: Taurus, 1991.

Bru, Manuel. "Qué significa la 'Cultura del Ecuentro'?". *Aleteia*. 26 de noviembre de 2014. https://bit.ly/2NumLhl.

Camana, Roberto. "Estadísticas de uso de internet en Ecuador y el mundo". *Investigaciones Especializadas en Computación, Tecnología e Informática*. 4 de abril de 2017. https://bit.ly/2igdd7b.

Castells, Manuel. *Comunicación Móvil y Sociedad. Una perspectiva global.* Madrid: Ariel - Fundación Telefónica, 2007.

———. *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial, 2009.

———. "El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global". *19 ensayos fundamentales sobre cómo internet está cambiando nuestras vidas.* España: BBVA, 2014.

———. "La apropiación de las tecnologías. La cultura juvenil en la era digital". *Telos.* 2009. https://bit.ly/2ppRpKb.

———. *La galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Plaza y Janés, 2001.

———. "La sociabilidad en Internet". *Universitat Oberta de Catalunya*. Accedido 27 de abril de 2018. http://bit.ly/2wOHIX5.

Castro Ricalde, Diana y Ariel Sánchez Espinoza. "Cerrando la brecha entre nativos e inmigrantes digitales a través de las competencias informáticas e informacionales". *Apertura* 5, no. 2. (2013): 6-15.

El Mundo Financiero. "Generación Z: nuevas necesidades en el entorno laboral". *El Mundo Financiero*. 20 de junio de 2018. https://bit.ly/2xs9I62.

Fernández Cordón, Juan Antonio. “Las familias monoparentales en España”. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* 83 (1998).

Ferraris, Maurizio. *¿Dónde estás? Ontología del teléfono móvil.* Barcelona: Marbot Ediciones, 2008.

Galindo, Jesús. *Ingeniería en Comunicación Social y Promoción Cultural.* Puebla: Universidad de Puebla, 2011.

INEC. “Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC´S) 2016”. *Instituto Nacional de Estadística y Censos.* Accedido 3 de septiembre de 2017. https://bit.ly/2mrugog.

Latour, Bruno. *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red.* Buenos Aires: Ediciones Manantial, 2008.

Lévy, Pierre. *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós, 1992.

Martín Barbero, Jesús. *Desencuentros de la sociabilidad y reencantamiento de la identidad.* Guadalajara: ITESO, 2002.

Martin, María Victoria. “Identidades juveniles móviles: la sociedad de la comunicación personal”. *Educación, lenguaje y sociedad* VI, no. 6 (2009): 53-68.

Mejía Llano, Juan Carlos. “Estadísticas de redes sociales 2018: Usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, Whatsapp y otros”. *Juancmejia*. 3 de abril de 2018. https://bit.ly/2Dh2NSp.

Mendizábal, Iván Rodrigo. *Cartografías de la Comunicación.* Quito: AbyaYala, 2002.

Piscitelli, Alejandro. “Inmigrantes digitales vs. nativos digitales”. *Educar*. vistado el 12 de julio de 2017. http://we-blog.educ.ar/educacion-tics/archives/005652.php.

Prensky, Marc. “Digital Natives, Digital Inmigrants”. *On the Horizon* 9, no.5 (2001).

Real Academia Española. “Visibilización”. *Real Academia Española.* Accedido 12 de noviembre de 2018. https://bit.ly/2qLEmmP.

Reguillo, Rosana. “Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto”. *Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación.* Buenos Aires: Norma, 2007.

Reyes Aguinaga, Hernán. “¿Qué es esa cosa llamada familia?: Esbozo de los nuevos paradigmas comprensivos”. *Ecuador Debate. Los mundos de las familias* 56 (2002): 57-71.

San Martín, Patricia. *Dispositivos Hipermediales Dinámicos.* Rosario: CIFASIS, Año.

Serres, Michel. *Pulgarcita.* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina, 2013.

Scolari, Carlos. *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva.* Barcelona: Gedisa Editorial, 2008.

Statista. "Ranking de las principales redes sociales a nivel mundial según el número de usuarios activos en abril de 2017 (en millones)". *Statista.* Accedido 20 de julio de 2017. https://bit.ly/2E6Mnc6.

Taguenca Belmonte, Juan Antonio. "La identidad de los jóvenes en los campos de la globalización". *Revista mexicana de Sociología* 78, no. 4 (2016).

Tusón Valls, Amparo. *El análisis de la conversación entre la estructura y el sentido.* Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, 2002.

Universidad Politécnica de Madrid. "Afectividad". *Universidad Politécnica de Madrid.* Accedido 11 de noviembre de 2018. https://bit.ly/2PVJzH6.

Verdú, Vicente. "Los objetos que nos aman tanto". *El País,* 9 de febrero.

Winocur, Rosalía. "Nuevas tecnologías y usuarios. La apropiación de las TIC en la vida cotidiana". *Telos.* 2007. http://bit.ly/29LR4Yw.

———. *Robinson Crusoe ya tiene celular.* México: Siglo XXI, 2009.

Anexos

Anexo 1: Encuesta sobre el uso de las redes sociales a jóvenes

Uso de las redes sociales en la familia

Agradezco su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario, su sinceridad es importante.

Fecha:		No. encuesta:	
Nombre:			Sexo: M □ F □
Correo electrónico:			Edad:
Telf. fijo:	Celular:	Nacionalidad:	

1. ¿Tienes servicio de Internet en casa? Sí □ No □		2. ¿Tienes celular? Sí □ No □	
3. ¿Tus papás tienen celular? Sí □ No □		4. ¿Tienes cuenta en alguna red social? Sí □ No □	
¿Cuáles redes sociales?			
5. ¿Qué red social utiliza más?	a. Facebook □	b. Twitter □	c. Whatsapp □
	d. Instagram □	e. Snapchat □	
	f. Otro (especificar):		
6. ¿Por qué dispositivo ingresa usted a las redes sociales?	a. Computador □	b. Teléfono celular □	
	a. Menos de 1 hora □	b. De 2 a 4 horas □	c. De 4 a 8 horas □

7. ¿Cuánto tiempo inviertes por día en Internet?	d. De 8 a 12 horas ☐	e. Más de 12 horas ☐	f. No utilizo ☐
	g. De ese tiempo, ¿cuánto lo destinas a las redes sociales?:________horas		

8. ¿Cuándo necesitas comunicarte con los miembros de su familia, qué medio utilizas con más frecuencia?	Llamada telefónica ☐	Correo Electrónico ☐	Redes sociales ☐
	Mensaje de texto ☐	Otro (especificar)	

9. ¿Crees que las redes sociales han cambiado
la forma en que las personas se comunican? Sí ☐ No ☐

¿Por qué? ____

____

10. ¿Consideras que las redes sociales han favorecido
a la comunicación dentro de tu familia? Sí ☐ No ☐

¿Por qué? ____

____

11. ¿El uso de las redes sociales a través del celular
te han generado conflictos en tu familia? Sí ☐ No ☐

¿Por qué? ____

____

12. ¿Qué quisieras hacer para mejorar la comunicación en tu familia en relación al uso de redes sociales? Sí ☐ No ☐

¿Por qué? ____

____

Gracias por tu colaboración

Anexo 2: Encuesta sobre el uso de las redes sociales a padres de familia

Uso de las redes sociales en la familia

Los datos recolectados en esta encuesta son **confidenciales** y serán usados exclusivamente como parte de una **investigación académica** que estoy realizando. Agradezco su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario, su sinceridad es importante.

Fecha:		No. encuesta:	
Nombre:			Sexo: M □ F □
Correo electrónico:			Edad:
Telf. fijo:	Celular:	Nacionalidad:	

1. ¿Cuántos miembros constituyen su hogar?		2. ¿Cuenta con servicio de internet en casa? Sí □ No □	
3. ¿Sus hijos tienen celular? Sí □ No □		4. ¿Tiene celular? Sí □ No □	
5. ¿Para qué utilizan el celular?			
6. ¿Usted tiene cuenta en alguna red social? Sí □ No □ *(si contestó No, pase directamente a la pregunta No. 12)*		7. ¿Cuáles?	
8. ¿Qué red social utiliza más?	¿Cuáles?	a. Facebook □	b. Twitter □
	c. Whatsapp □	d. Instagram □	e. Snapchat □
	f. Otro (especificar):		
9. ¿Por qué dispositivo ingresa usted a las redes sociales?	a. Computador □	b. Teléfono celular □	
	a. Menos de 1 hora □	b. De 2 a 4 horas □	c. De 4 a 8 horas □

10. ¿Cuánto tiempo invierte por día en Internet?	d. De 8 a 12 horas ☐	e. Más de 12 horas ☐	f. No utilizo ☐
	g. De ese tiempo, ¿cuánto lo dedican a las redes sociales?:_______horas		

11. ¿Cuándo necesita comunicarse con los miembros de su familia, qué medio utiliza con más frecuencia?	Llamada telefónica ☐	Correo Electrónico	Redes sociales ☐
	Mensaje de texto ☐	Otro (especificar)	

12. ¿Sabe si tienen sus hijos cuenta en redes sociales? Sí ☐ No ☐ *[si contestó No, pase directamente a la pregunta No. 15]*	¿Cuáles?	a. Facebook ☐	b. Twitter ☐
	c. Whatsapp ☐	d. Instagram ☐	e. Snapchat ☐
	f. Otro (especificar):		

13. ¿Por qué dispositivo ingresan sus hijos a las redes sociales?	a. Computador ☐	b. Teléfono celular ☐

14. ¿Cuánto tiempo invierte sus hijos, por día, en Internet?	a. Menos de 1 hora ☐	b. De 2 a 4 horas ☐	c. De 4 a 8 horas ☐
	d. De 8 a 12 horas ☐	e. Más de 12 horas ☐	f. No utiliza ☐
	g. De ese tiempo, ¿cuánto lo dedican a las redes sociales?:_______horas		

15. ¿Cree que las redes sociales han cambiado la forma en que las personas se comunican? Sí ☐ No ☐

¿Por qué? ____

____

16. ¿Considera que las redes sociales han favorecido a la comunicación dentro de su familia? Sí ☐ No ☐

¿Por qué? ____

____

17. ¿El uso de las redes sociales a través del celular le han generado conflictos en su familia? Sí ☐ No ☐ ¿Por qué? ____________________ ____________________
18. ¿Qué quisiera hacer para mejorar la comunicación en su familia en relación al uso de redes sociales? Sí ☐ No ☐ ¿Por qué? ____________________ ____________________

Gracias por su colaboración